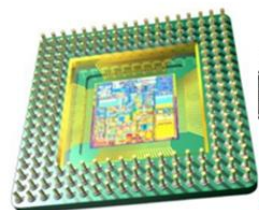




Технологическое предпринимательство - программа У.М.Н.И.К : первые шаги к успешному Start Up

Владимир Кияев

Санкт-Петербургский государственный
университет



Студенческая
исследовательская
лаборатория Интел в МГУ

Интенсивный курс «Введение в
технологическое
предпринимательство»

Москва, 30-31 марта 2012 г.

 **SPRINT**
SPbSU-Intel Laboratory

Цель презентации

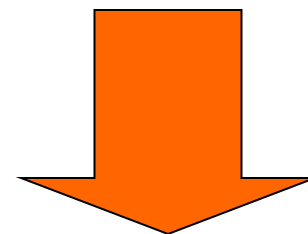
Достичь понимания,
что такое программа
У.М.Н.И.К



У.М.Н.И.К.

И

как УМНИКом
стать!



Упаковка Идеи !!!



Немного о Программе



ФОНД СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ

малых форм предприятий в научно-технической сфере

Фонд – гос
образова
Федераци

Правител
1,5 % сре

Фонд рас
Финансир
научной с

В народе
руководит
профессо



кой

отся

ции.

наличия
ой основе

его

,



Основные задачи Фонда



ФОНД СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ

малых форм предприятий в научно-технической сфере

- формирование благоприятной среды для предпринимательской деятельности: стимулирование в приоритетном порядке создания и развития малых наукоемких предприятий
- развитие науки и формирование национальной инновационной системы, в том числе:
 - на основе активного вовлечение в оборот объектов интеллектуальной деятельности, созданных за счет средств федерального бюджета;
 - развития системы государственной поддержки инновационных компаний на этапе старта, в первую очередь малого бизнеса
- **вовлечение молодежи в инновационную деятельность !!!**



Задачи Фонда на ближайшее будущее

- постепенное продвижение к проектам НИОКР компаний, находящихся на более ранних стадиях инновационного цикла и основанных на результатах фундаментальных исследований



- развитие взаимодействия с венчурными и другими структурами, участвующими в финансировании проектов по всему инновационному циклу.



Программа У.М.Н.И.К.

Цель программы У.М.Н.И.К. – выявление молодых (учёных), которые хотят самореализоваться через инновационную деятельность, и стимулирование массового участия молодежи в научно-технической и инновационной деятельности путем организационной и финансовой поддержки инновационных проектов.



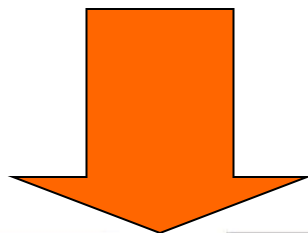
Финансирование:

- поддержка идеи и начала работы по проекту – до 200 тыс. руб. на первый год
- более продвинутые программы – до 1 млн. руб. на первый год и 5 млн. руб. на последующие два года («СТАРТ»), но при условии, что частный инвестор вкладывает столько же.



Как выглядит путь в У.М.Н.И.К.?

Вы здесь!



**ФОНД
СОДЕЙСТВИЯ
РАЗВИТИЮ**
малых форм предприятий
в научно-технической сфере

У.М.Н.И.К.



Требования к проектам, представляемым на конкурс

1. **Новизна и актуальность идеи.** Предлагаемая идея должна быть новой, впервые сформулированной именно самим участником программы. В проекте должны быть отражены научные исследования, в результате которых она возникла, а также условия, необходимые для реализации данной продукции в виде конечной технологии, продукта или услуги.



Идея, сформулированная в проекте, должна быть актуальной, т. е. имеющей возможность быстрой коммерциализации в заданный период времени.



Требования к проектам, представляемым на конкурс

2. Техническая значимость продукции или технологии.

Идея, сформулированная в проекте, должна быть технически значимой, т.е. должна оказывать заметное или решающее влияние на современную технику, технологии или служить для разработки новых инструментов в высокотехнологичных областях.



3. План реализации проекта.

В плане реализации должны быть четко отражены этапы расходования средств Фонда на выполнение НИОКР.



Требования к проектам, представляемым на конкурс

4. **Срок превращения** идеи в конечный продукт и выход его на рынок (начальная идея → прототип → первые продажи → массовая реализация серийного продукта).

В течение первого и второго года финансирования идея должна быть доведена до опытного образца (по итогам первого года исследований). Результат двухлетней работы – это, как правило, опытно-промышленный образец продукта (прототип, технология), готовый к массовому производству или внедрению.



Выполнение данных условий даёт возможность победителю программы У.М.Н.И.К. подать заявку в программу «СТАРТ» – то есть финансироваться Фондом еще в **течение 3 лет!**



Качество представления проекта

1. Увлеченность идеями. Личность заявителя и качество представления играет большую роль в положительном восприятии проекта в целом.

По тому, как выступает докладчик и как он формулирует идею, сразу можно определить, является ли он автором идеи либо просто пересказывает что-то из работы научного руководителя или почерпнутое в Google или Yandex.



Оценивается грамотное, последовательное и логичное изложение идеи, подкрепленное ссылками на научные результаты. Отдельно отмечается и типаж выступающего – лидер, организатор, член команды и т. д.



Качество представления проекта

2. **Оценка своих возможностей.** Заявитель должен:
- правильно оценивать существующий в мире уровень науки и техники в области использования своей идеи
 - обязательно анализировать наличие конкурентов или аналогичных решений; видеть и оценивать риски на пути превращения идеи в продукт
 - правильно представлять пути и способы защиты своих прав (в том числе, на интеллектуальную собственность).



Соискатель должен иметь достаточную научную подготовку и профессиональную квалификацию, а также способность принимать управленческие и организационные решения.



Ключевые вопросы подготовки и представления проекта

Что – какой продукт, сервис, технология или предлагается

Кому – кто является массовым или целевым пользователем продукта, сервиса, технологии

Как – какие знания, методы, технологии, инструменты и ресурсы используются

Когда – за какой срок будет реализована идея и доведена до потребителя



Ключевые вопросы подготовки и представления проекта

Кто – руководитель и участники проекта

За счет чего – новая ценность, уникальность, инновационность, трудноповторимость

Сколько – соотношение ценность, цены и стоимости

За чей счет – собственные средства, бизнес-ангелы, венчурный капиталист



Предварительная презентация проекта (три слайда)

Как использовать этот теоретический результат для разработки продукта?

Видение,
возможность использования,
новая ценность!

- Решение проблемы поиска циклов, порождающих базисы групп гомологий

Научно-техническая проблема



Что оценивается?



Рекомендации по подготовке основной презентации

Титульный лист должен содержать:

название проекта, направление, ФИО докладчика ВУЗ, факультет, e-mail

Описание проекта:

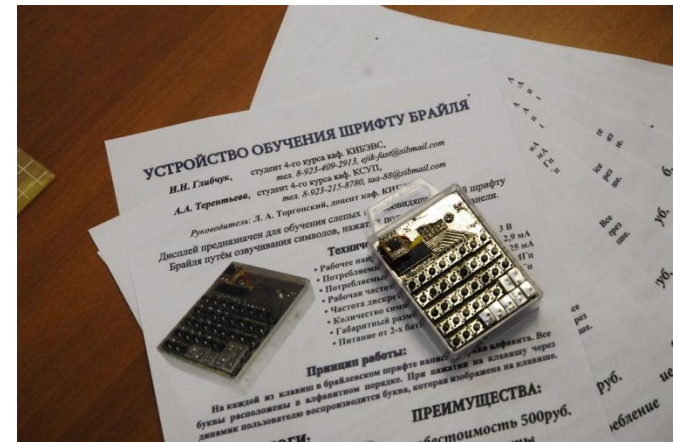
8-12 слайдов, содержащих:

1. Краткое описание проекта (4-6 слайдов)
2. Актуальность проблемы – укажите, кто занимается аналогичными разработками, проведите сравнение с ними, укажите, кто будет использовать результат (1-2 слайда)



Рекомендации по подготовке презентации

3. Ваши представления о рынке, рисках конкурентах и возможностях коммерциализации (3-4 слайда)
4. На каком этапе находится разработка -расскажите о своей команде, о роли каждого, укажите контактную информацию членов команды (1-2 слайда)
5. Дополнительные материалы (исследования, расчеты, схемы, алгоритмы), которые могут быть использованы при ответах на вопросы жюри



А есть ли хорошие примеры?



У каждой из этих красавиц - свой
успешный бизнес!
(семинар МИРБИС, 2010 г.)



А есть ли хорошие примеры?



Стажеры Лаборатории СТРИНТ – призеры конкурса «Атомосфера-2011», май 2011 г.



А есть ли хорошие примеры?



Финалисты программы УМНИК
Май 2011 г.



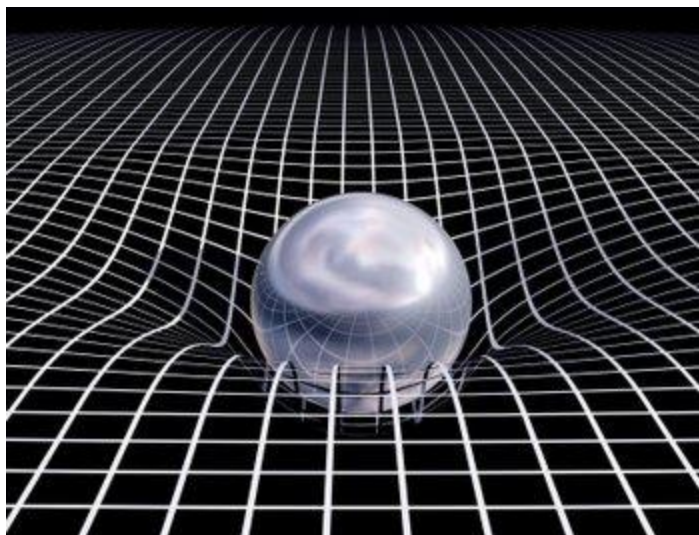
А есть ли хорошие примеры?



Финалисты программы УМНИК
Ноябрь 2011 г.



Суть программы У.М.Н.И.К.



У.М.Н.И.К.
ЯРКИЙ СВЕТ ТВОИХ ИДЕЙ !

