

## **ТЕКУЩИЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ, КОНКУРСЫ, ГРАНТЫ, СТИПЕНДИИ**

(добавления по состоянию на 17 декабря 2013 г.)

**Декабрь 2013 года**

**Номинация «Лучшая студенческая работа в области финансовой журналистики» для студентов и аспирантов МГУ Премии «Медиа-капитал»**

**Конечный срок подачи заявки: 20 декабря 2013 года**

**Веб-сайт: <http://www.kapital-prize.ru/about/>, <http://jourdom.ru/news/43618>**

Организационный комитет Премии «Медиа-капитал» объявил о запуске новой номинации «Лучшая студенческая работа в области финансовой журналистики». Номинация учреждена в партнерстве с факультетом журналистики МГУ и призвана поощрить молодых людей, пишущих на финансовые темы. Студенческие работы будут оцениваться по тем же критериям, что и работы в других номинациях.

Победитель в студенческой номинации получит денежный приз в размере 50 000 рублей.

В юбилейном 2013 году Премия существенно повысила уровень экспертной оценки, объединив в составе жюри и попечительского совета представителей профессиональных объединений, ведомств и бизнеса.

«Создание студенческой номинации в рамках Премии – попытка заложить фундамент для нашей работы по развитию финансовой журналистики, ведь именно в студенческой среде происходит становление журналистов и формирование их профессиональных подходов. Премия задает стандарты качества публикуемых материалов, что поможет повысить уровень мастерства молодых авторов», - прокомментировал учреждение номинации Ясен Засурский, президент факультета журналистики МГУ им. Ломоносова, председатель жюри Премии.

### **МИССИЯ ПРЕМИИ**

Премия «Медиа-капитал» основана в 2009 году как независимый институт развития, поощрения и поддержки финансовой журналистики.

Миссия Премии «Медиа-капитал» - улучшение качества публикуемых материалов в средствах массовой информации и повышение финансовой грамотности населения.

## **ЗАДАЧИ ПРЕМИИ**

- Способствовать появлению в средствах массовой информации качественных публикаций, посвященных финансово-экономической тематике.
- Способствовать развитию публичной дискуссии по широкому кругу финансово-экономических вопросов.
- Повысить уровень информированности журналистского сообщества о финансово-экономической проблематике, а также отдельным направлениям финансовой деятельности.
- Повысить уровень грамотности общества в области экономики и финансов.
- Обеспечить общественность профессионально и объективно изложенной информацией о текущей экономической ситуации в России и в мире.
- Привлечь представителей ведомств и частных компаний к регулярному и тесному диалогу со СМИ.

## **ПРИЗОВОЙ ФОНД**

В 2013 году общий призовой фонд составит 600 тыс. рублей.

## **НОМИНАЦИИ 2013 ГОДА**

### **Главная номинация:**

- «Финансовый журналист года» (лучший материал о финансовой сфере)

### **Тематические номинации (разделяются для федеральных и региональных журналистов):**

- «Лучший материал о банковской сфере»;
- «Лучший материал о пенсионном обеспечении»;
- «Лучший материал о коллективных инвестициях»;
- «Лучший материал о страховании»;
- «Лучший студенческий материал в области финансовой журналистики»;

К участию принимаются материалы, посвященные одной из перечисленных выше тем: банковская сфера, пенсионное обеспечение, страхование, коллективные инвестиции. Подать заявку по данной номинации могут студенты или аспиранты (в 2013 году – МГУ имени Ломоносова).

**Стипендиальная программа 2014 года Фонда POSCO для иностранных заявителей на краткосрочные стажировки для проведения исследований по Корее и Северо-Восточной Азии в Центре «Восток-Запад», США (Гонолулу, США)**

**Конечный срок подачи заявки: 31 декабря 2013 года**

**Веб-сайт: <http://www.eastwestcenter.org/research/visiting-fellow-programs/posco-visiting-fellowship-program>**

Программа краткосрочных стажировок, финансируемая фондом POSCO, призвана способствовать активизации научных исследований по Корее, проводимых в Центре «Восток – Запад» (Гонолулу, США). Программа приглашает выдающихся ученых и влиятельных политиков участвовать в современных, актуальных для политики исследованиях по изучению политических и экономических вопросов, а также вопросов в сфере безопасности в Северо-Восточной Азии, поскольку они касаются Кореи.

### **Описание стипендии**

Стипендиаты программы фонда POSCO будут работать в Центре «Восток – Запад» в течение одного - двух месяцев, занимаясь исследовательской работой по согласованной теме. Стипендиатам предоставляют стипендию и авиабилет эконом-класса туда и обратно между городом их основной работы и Гонолулу. Стипендиаты обязаны провести один семинар, подготовить высококачественную статью для публикации и участвовать в мероприятиях Центра «Восток – Запад». Стипендиатов могут также попросить участвовать в местных мероприятиях и

мероприятиях публичной дипломатии. Приветствуются предложения от стипендиатов по частичной оплате стипендии со стороны стипендиата.

### **Области исследования**

Каждый год Центр «Восток-Запад» выделяет стипендии 4-6 претендентам на период с 1 марта по конец февраля следующего года. Стипендиаты в течение 1-2 месяцев будут проводить связанные с политикой исследования по актуальным проблемам, имеющим отношение к Корее. В частности, программа Фонда POSCO предназначена для проведения конструктивных и информативных исследований в четырех важных областях: (1) в вопросах, относящихся к Южной и Северной Корее и Северо-Восточной Азии; (2) в вопросах безопасности, включающих Корею и Северо-Восточную Азию; (3) в экономических и социальных вопросах Кореи; и (4) в вопросах политического развития Южной Кореи.

### **Ожидаемые результаты и возможности публикации**

В соответствии с соглашением о гранте Фонда Кореи, стипендиатам программы фонда POSCO потребуется подготовить качественную статью по тематике, приводимой выше и в дальнейшем разработанной стипендиатом, для публикации в академических журналах или в книжном формате. Сокращенная версия статьи может быть опубликована в журнале «Вопросы Азиатско-Тихоокеанском региона».

### **Порядок подачи заявки**

Претенденты должны представить к 31 декабря 2013 следующие документы для рассмотрения на период стажировки с 1 марта 2014 до 28 февраля 2015.

- анкету;
- сопроводительное письмо с указанием темы исследования или проекта, над которыми претендент собирается работать;

- краткую биографию (В целях безопасности, пожалуйста, не включайте личную информацию - например, дату рождения, номера социального страхования и/или паспортные данные);

- имена трех человек, которые могут дать на вас характеристику, включая их полные инициалы, должность, адрес, номер телефона, номер факса и адрес электронной почты.

- предложение по исследованию (на 3 - 5 страницах) включая:

1. изложение проблемы или проблем, которые претендент собирается исследовать;

2. метод исследования;

3. связь предложенного исследования и штатной работой претендента в этой области;

4. описание того, каким образом предложенное исследование может активизировать региональное развитие и сотрудничество;

5. запрашиваемую продолжительность стажировки, ожидаемое время, которое претендент может провести в Центре «Восток – Запад»;

6. ожидаемые результаты, которые могут быть опубликованы.

Претенденты, которые способны частично оплатить стажировку, должны указать сумму, которую они готовы оплатить самостоятельно.

Заявки должны быть высланы по электронной почте на адрес:

**[fellowships@eastwestcenter.org](mailto:fellowships@eastwestcenter.org)** или по почте на адрес:

Denny Roy

Coordinator of POSCO Visiting Fellowships

East-West Center

1601 East-West Road

Honolulu, Hawaii 96848-1601

USA

**Январь 2014 года**

**Стипендии на учебную стажировку по любой образовательной дисциплине, преподаваемой во Франции (Правительство Франции)**

**Конечный срок подачи заявки: 06 января 2014 года**

**Веб-сайт: <http://bgfrussie.ru/Session/default.aspx?id=62&lng=ru>**

**Стипендии на учебную стажировку**

- Окончательный срок подачи заявки: 06/01/2014
- Необходимый уровень: Licence, master, doctorat

Краткосрочные учебные стипендии предусмотрены для пребывания от 4 недель до 4 месяцев исключительно в период с января по июль 2014 г.

Стипендии предлагаются российским студентам, преподавателям и исследователям с высшим образованием, желающим получить дальнейшее образование или продолжить исследования, на краткосрочный период по всем учебным дисциплинам, преподаваемым во Франции.

Программы обучения:

По всем дисциплинам, которые преподаются во Франции

Требования к кандидату:

- Российское гражданство и проживание на территории России;
- Хорошее знание французского языка;
- Требуется подтверждение о приеме из французского учебного заведения с программой и сроками стажировки.

Преимущества стипендии:

- Помощь в получении визы (бесплатная виза);
- Стипендия в размере 767 евро в месяц;
- Возможность доступа в студенческие общежития, но без гарантии получения жилища (в частности, в Париже). По получении подтверждения о предоставлении стипендии студент обязан связаться с французской организацией, ответственной за выдачу стипендий;
- Бесплатная страховка, покрывающая весь период пребывания во Франции с первого до последнего дня.

Обязательные документы:

- Резюме;
- Диплом и выписка из зачетной книжки (с нотариально заверенным переводом);
- Рекомендательное письмо;
- Приглашение от ВУЗа со сроками пребывания;
- Мотивационное письмо;
- Студенческий билет или разрешение на работу.

Результаты будут опубликованы на сайте стипендий Французского Правительства; лауреаты также получают уведомление.

### ***XI конкурс «Меняющийся музей в меняющемся мире» Благотворительного фонда В. Потанина***

***Конечный срок подачи заявки: 24 января 2014 года***

**Веб-сайт: <http://museum.fondpotanin.ru/about/conditions/>**

Конкурс «Меняющийся музей в меняющемся мире» проводится Благотворительным фондом В. Потанина при поддержке Министерства культуры Российской Федерации и оперативном управлении Ассоциации менеджеров культуры (АМК) с **2003 года**.

**Цель конкурса** - адаптация российских музеев к меняющимся условиям современного мира, поддержка и продвижение лучших образцов музейной практики.

Конкурс проводится по **номинациям**:

- Технологии музейной экспозиции,
- Музей и новые образовательные программы,
- Музейные исследования,
- Музей и технологии туризма,
- Авторская номинация

Общий грантовый фонд конкурса в 2013 году составляет 20 000 000 руб.

Сумма грантов во всех номинациях от 300 000 до 1 000 000 руб.

Конкурс проводится в **два этапа**. Сначала качество присланных заявок оценивается экспертами с точки зрения яркости и значимости проекта для региона. Далее жюри - публичный орган конкурса - опираясь на мнения экспертов, выбирает 50 проектов-полуфиналистов, авторы которых приглашаются на **проектно-образовательный семинар**. Во время обучения проектировщики активно общаются друг с другом, а также с ведущими музейными специалистами. В итоге они дорабатывают свои заявки до уровня бизнес-планов и вновь их присылают на суд жюри. На втором этапе конкурса жюри определяет 20-25 победителей и принимает решение по объему финансирования на каждый из проектов.

Победителями становятся проекты, успешно сочетающие **инновационный подход, актуальность идеи для региона и реалистичность воплощения**. При этом авторы проектов-победителей прошлых лет могут участвовать только в «Авторской» номинации, поскольку они обладают большим опытом проектной работы и имеют преимущество по отношению к другим участникам. Таким образом, создаются равные условия для всех участников конкурса.

Проекты, реализуемые в рамках конкурса, по-настоящему уникальны. Они не только обновляют музейную сферу, но и меняют жизнь вокруг. Музеи становятся лидерами городской и региональной жизни, привлекают к сфере культуры внимание общества, власти и бизнеса. Благодаря им меняются имиджи территорий, развивается городское пространство, формируется интерес со стороны туристов и местного сообщества, создаются новые рабочие места, налаживаются партнерские связи.

Вокруг конкурса формируется сообщество профессионалов, обладающих большим опытом проектной работы. Создается база успешных проектов, становящихся образцами музейного проектирования, на которые может ориентироваться все профессиональное сообщество.

### **Условия конкурса**

Благотворительный фонд В. Потанина объявляет XI грантовый конкурс проектов музеев и музейных организаций, расположенных на территории Российской Федерации. Конкурс проводится при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Оператор конкурса — Ассоциация менеджеров культуры (АМК).

### **Цели конкурса**

- поддержка и продвижение лучших образцов музейной практики в России;
- активная адаптация музеев и музейной сферы к меняющимся условиям социально-экономической и культурной жизни общества;
- консолидация и развитие сообщества музейных проектировщиков.



## **Задачи конкурса**

- поддержка профессионалов, ориентированных на современные проектные решения в сфере музейной деятельности, содействие авторам проектов в их реализации;
- продвижение инновационных подходов в музейном деле, направленных на сохранение, интерпретацию и представление культурного и исторического наследия страны;
- информационное сопровождение проектов и распространение лучшего опыта;
- внедрение новых профессиональных стандартов;
- развитие сотрудничества и партнерских связей между музеями и организациями из других областей профессиональной деятельности.

## **Условия участия**

В конкурсе могут принимать участие:

- государственные и негосударственные музеи, расположенные на территории Российской Федерации, зарегистрированные в соответствии с действующим законодательством и имеющие открытый счет в банке;
- музейные организации, имеющие в своем названии слово «музей» и/или осуществляющие музейную деятельность согласно своему Уставу/Положению и/или являющиеся музейным подразделением более крупной организации культуры;
- ведомственные музеи, не имеющие собственного юридического лица, работающие как публичные музеи, открытые для свободного посещения (согласно Уставу/Положению) всеми желающими людьми, а не только представителями ведомств.

## **Приоритеты конкурса**

- создание равных условий для всех музеев и музейных организаций (независимо от статуса и местоположения), а также проектировщиков;
- поддержка авторов проектов тех музеев, которые учитывают современные стандарты музейной деятельности, в т. ч. предоставление равных возможностей для разных аудиторий и использование современных технологий, как в экспозиции, так и в виртуальном пространстве;
- наличие софинансирования проекта и сложившиеся партнёрские отношения музея (с другими музеями, органами государственного и муниципального управления, местным бизнесом, некоммерческими организациями, творческими агентствами и организациями из других сфер).

## **Номинации конкурса**

## **1. Технологии музейной экспозиции**

Экспозиционные проекты (постоянная экспозиция, временные и передвижные выставки) ярко, образно и по-новому интерпретирующие наследие, соответствующие современным тенденциям развития экспозиционного искусства, в том числе использующие современные дизайнерские и художественные решения.

При оценке заявок учитываются:

- актуальность и новизна экспозиционного высказывания;
- наличие задания на проектирование пространственного и образного решения экспозиции;
- кругозор автора проекта, его знакомство с тенденциями развития экспозиционного искусства.

## **2. Музейные образовательные программы**

Проекты, направленные на системное и целенаправленное развитие посетителя музея, представляющие новые форматы образовательной деятельности, приемы, методы и технологии освоения музейных коллекций различными целевыми аудиториями (возрастными, специальными и т.п.).

При оценке заявок учитываются:

- музейная специфика образовательной программы — степень реализации образовательного потенциала музея и его коллекций;
- системный подход к образовательной деятельности: учет ресурсов школьных и вузовских программ и методик;
- педагогический кругозор автора проекта.

## **3. Музейные исследования**

Музейные (в т.ч. межмузейные) исследования, ориентированные на достижение практического результата: проекты, направленные на изучение и актуализацию музейных коллекций и фондов; атрибуционные, этнографические, краеведческие и другие подобные исследования; исследования, ориентированные на развитие музеев и расширение музейной практики (социологические, маркетинговые, организационные и т.д.)

Базовый критерий: распространение, использование и потенциальная востребованность результатов исследования по завершении его аналитического этапа. Результаты исследования должны быть представлены в виде конкретного продукта — выставки, конференции, сайта, семинара, концепции экспозиции и пр.

При оценке заявок учитываются:

- актуальность и новизна исследования, его востребованность для профессиональной среды (музейной, профильной, научной);
- адекватность формата предъявления публике результатов исследования.

#### **4. Музей и технологии туризма**

Проекты, направленные на развитие сотрудничества между музеями и туристическим бизнесом.

Поддерживается участие музеев в развитии туристического потенциала территории; создание и участие в разработке новых туристических маршрутов; разработка музейных сервисов и услуг в сфере туризма; содействие созданию качественной инфраструктуры туризма.

При оценке заявок учитываются:

- влияние проекта на формирование или изменение имиджа/бренда территории;
- наличие анализа туристических потоков и местной инфраструктуры туризма для успешной реализации проекта (транспорт, связь, коммуникации, питание и пр.);
- четко сформулированное видение экономических и правовых моделей и принципов взаимоотношений с партнерами из сферы туризма.

#### **5. Авторская номинация**

Авторы проектов — победители конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире» всех предыдущих лет — имеют возможность повторного участия в конкурсе только в этой номинации.

В номинации участвуют образовательные, экспозиционные, исследовательские, туристические проекты, а также проекты, представляющие авторское видение развития музея или музейной сферы в целом.

Обязательным условием участия в авторской номинации является наличие не менее двух партнеров проекта. Приоритет имеют долгосрочные и технологичные проекты, пригодные для методического описания и адаптации в других организациях и территориях, а также проекты, качественно меняющие ситуацию в музее и музейной сфере региона.

При оценке заявки учитываются:

- влияние проекта на развитие музейной сферы или ее составляющих;

- сетевой и межинституциональный (как в территориальном, в том числе межрегиональном, так и в профессиональном смысле) характер взаимодействия с партнерами;
- прогнозируемый общественный резонанс;
- множественный результат (не разовая выставка, издание и т.п.)

В рамках Конкурса 2013-2014 года могут быть поддержаны от одного до четырёх авторских проекта. Запрашиваемая сумма не должна превышать 2 000 000 руб.

### **Процедура принятия решений**

Грантовый конкурс музейных проектов проходит в **два этапа**. Двухступенчатая процедура конкурса позволяет сделать выбор проектов–победителей максимально справедливым и прозрачным.

### **Общие критерии оценки заявок:**

- соответствие проекта условиям и приоритетам конкурса;
- профессиональный и инновационный подход к работе с наследием;
- способность проекта влиять на социальные процессы, менять качество культурной среды города, региона, территории;
- учет характеристик и потребностей выбранной целевой аудитории;
- использование междисциплинарных моделей сотрудничества, в том числе, привносящих управленческие технологии и компетенции иных сфер деятельности в музейную среду;
- привлекательность проекта для потенциальных партнеров из разных сфер профессиональной деятельности (государственного и муниципального управления, среднего и малого бизнеса и пр.);
- компетентность и профессионализм автора проектной команды, репутация и потенциал организации-заявителя;
- профессиональная компетентность проектной команды (в том числе сотрудничество со специалистами, необходимыми для реализации проекта по той или иной номинации);
- эффективное использование ресурсов (символических, организационных, финансовых, партнерских и пр.);
- реалистичность бюджета.

**На первом этапе** конкурса жюри, после заседания экспертного совета, выбирает 55 проектов, проходящих во второй тур (шорт-лист). В своей работе жюри опирается на заключения экспертов конкурса, которые дают оценку проектов в соответствии с общими и специфическими для каждой номинации критериями конкурса.

Авторы выбранных проектов получают индивидуальные гранты на участие в проектно-образовательном семинаре конкурса, являющееся обязательным условием для прохождения проекта во второй тур.

При оценке проекта на первом этапе учитываются оригинальность и реалистичность идеи проекта, эффективность предлагаемых решений, а также ресурсная обеспеченность реализации проекта.

Доработанные по итогам семинара проекты подаются авторами на второй тур конкурса.

**На втором этапе** конкурса жюри определяет победителей конкурса, а также принимает решение по объему финансирования каждого проекта. Количество отобранных проектов-победителей определяется общим бюджетом конкурса – 20 миллионов рублей.

Основные критерии **второго** этапа:

- способность заявителя представить проект как целостную структуру, выразить ее в яркой презентационной форме;
- отчетливое видение культурного и социально-экономического эффекта реализации проекта;
- грамотно сформулированная информационная и маркетинговая компания;
- коммуникативный и управленческий потенциал проекта, участие в проекте не менее одного партнера;
- обоснованность запрашиваемых средств, документально подтвержденное софинансирование проекта.

На втором этапе помимо перечисленных выше критериев учитывается активная работа автора проекта в проектно-образовательном семинаре.

### **Требования к оформлению заявки**

Для участия **в конкурсе** необходимо заполнить форму заявки в электронном кабинете на сайте конкурса **[www.museum.fondpotanin.ru](http://www.museum.fondpotanin.ru)**.

По всем возникающим в ходе заполнения вопросам заявители могут получить консультацию регионального координатора.

### **Этапы проведения конкурса**

|  |                      |
|--|----------------------|
| <b>Первый этап:</b> сбор заявок, первичная оценка проектов экспертным советом и жюри конкурса. |                      |
| 25 октября 2013 г.   | Объявление конкурса. |

|  |  |
|--|--|
|  |  |
| 26 октября – 30 декабря 2013 г.        | Презентация конкурса в регионах.<br>Проведение региональных семинаров-практикумов по основным позициям конкурса.                       |
| 25 октября 2013 г. – 24 января 2014 г. | Прием заявок на конкурс.   |
| 25 октября 2013 г. – 17 января 2014 г. | Консультации заявителей с региональными координаторами.  |
| 27 января – 20 февраля 2014 г.         | Работа экспертного совета и жюри конкурса.   |
| 21 февраля 2014 г.                     | Объявление шорт-листа.<br>Авторы проектов, вошедших в шорт-лист, получают индивидуальные гранты на участие в образовательном семинаре. |

|  |   |
|--|---|
| 17–21 марта 2014 г.  | <p>Проектно-образовательный семинар:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> мастер-классы ведущих экспертов в сфере музейного проектирования, маркетинга музейных продуктов, управленческие и коммуникативные тренинги;</li> <li><input type="checkbox"/> работа с «кейсами» — анализ историй успеха, проблемных зон и типичных ошибок;</li> <li><input type="checkbox"/> командная работа по доработке организационной схемы проектов и подготовке презентаций;</li> <li><input type="checkbox"/> общение, презентации, обмен опытом между участниками семинара и многое другое.</li> </ul> |
| <b>Второй этап:</b> доработка заявок по итогам образовательного семинара, определение победителей, заключение договоров. |   |
| до 2 апреля 2014 г.  | Срок подачи доработанных заявок.  |
| 3 апреля – 30 апреля 2014 г.   | Работа жюри и экспертного совета конкурса. Определение победителей.   |
| 4–8 июня 2014 г.   | Итоговое событие, награждение победителей на фестивале «Музейный гид» в Москве.   |
| Июль – август 2014 г.  | Консультации по проблемным зонам реализации проектов, заключение договоров.   |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Общий грантовый фонд конкурса</b></p> <p>20 000 000 рублей</p>                     | <p><b>Сумма грантов во всех номинациях</b></p> <p>от 300 000 до 1 000 000 рублей,</p> <p><b>для номинаций «Технологии музейной экспозиции» и «Авторская»</b></p> <p>—</p> <p>до 2 000 000 рублей</p> |
| <p><b>Заявки принимаются</b></p> <p>с 25 октября 2013 г.</p> <p>по 24 января 2014 г.</p> | <p><b>Срок реализации проектов конкурса:</b></p> <p>не позднее 30 октября 2015 года</p>  |

**В рамках проектов НЕ финансируется:**

- создание индивидуальных художественных произведений;
- археологические раскопки;
- комплектование архивных, музейных и библиотечных фондов;
- приобретение комплексных музейных и библиотечных информационных систем;
- строительство, ремонт и реставрация зданий;
- приобретение автотранспорта и средств мобильной связи;
- тиражирование книг, CD-ROMов, аудио- и видеокассет. Исключение - номинация «Музейные исследования», в бюджете проектов которой может быть предусмотрен пилотный тираж 500 единиц;
- расходы, связанные с публикацией материалов в СМИ.

**Мониторинг проектов, получивших грантовую поддержку**

На протяжении всего срока проектной деятельности заявителей оператор конкурса организует непрерывный процесс наблюдения за реализацией проекта, как дистантный, так и непосредственный.

Материалами для дистантного мониторинга являются **дневники проектов** — тексты, фотографии, видеофрагменты, ссылки и любые другие материалы, рассказывающие о ходе работы над проектом. Ведение дневника автором проекта



является обязательным условием реализации проекта. Размещаемые на сайте конкурса ([www.museum.fondpotanin.ru](http://www.museum.fondpotanin.ru)) дневники открыты для комментариев экспертами конкурса, членами жюри, региональными координаторами, представителями центральных и региональных СМИ, а также всеми желающими.

Результатом непосредственного мониторинга проекта является итоговая оценка реализации проекта, которая осуществляется одним из экспертов конкурса в ходе очного знакомства с работой проектанта.

В процессе мониторинга в случае возникновения непредвиденных ситуаций и обстоятельств, препятствующих качественной реализации поддержанных проектов, оператор конкурса может принять решение о консультационной поддержке проектанта.

По итогам мониторинга и на основании итоговой экспертной оценки проектов жюри конкурса определяют 5-7 лучших проектов года. Эти проекты получают право быть представленными на итоговом фестивале конкурса «Музейный гид», а их авторы отмечаются специальными премиями.

#### **Требования к оформлению заявки**

Для участия в первом этапе конкурса необходимо заполнить форму заявки, включающую в себя регистрационную форму и описание проекта. Заявки присылаются региональным координаторам конкурса **только по электронной почте**. У координаторов можно получить дополнительные консультации.

***Конкурс на обучение граждан РФ в аспирантуре Европейского университетского института (Европейский университетский институт, Флоренция, Италия)***

***Конечный срок подачи заявки: 31 января 2014 года***

**Веб-сайт: <http://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8/3830>**

Благодаря поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в 2014 -2015 учебном году четверо граждан Российской Федерации смогут продолжить свое обучение по аспирантским программам ЕУИ ([www.eui.eu/PhD](http://www.eui.eu/PhD)) в области политических и социальных наук, права, экономики, истории и цивилизации. На период обучения в ЕУИ (4 года) победителям конкурса будет выплачиваться стипендия в размере 1500 евро в месяц.

#### **Условия участия в конкурсе:**

В конкурсе могут принимать участие граждане Российской Федерации, имеющие

высшее профессиональное образование (дипломом специалиста или магистра) и хорошо владеющие английским языком. Знания английского языка должны подтверждаться соответствующим сертификатом IELTS, TOEFL или Cambridge.

Участникам конкурса необходимо заполнить электронную заявку, размещенную на сайте ЕУИ, а также представить резюме, план исследования, копию диплома о высшем профессиональном образовании с приложениями, выписку из зачетной ведомости и рекомендательные письма в соответствии с требованиями выбранного факультета.

**График:**

- **5 декабря 2013 года** – научно-преподавательский состав института ответит на ваши вопросы по телефону (+39 055 4685 492) или Skype (в течение 8 часов с 9.00 - 16.30 по местному времени).

Доступные аккаунты Skype:

EUI.PHD.ECO – для заявителей по аспирантской программе в области экономики; EUI.PHD.LAW – для заявителей по аспирантской программе в области права; EUI.PHD.HES – для заявителей по аспирантской программе в области истории и цивилизации; EUI.PHD.SPS – для заявителей по аспирантской программе в области политических и социальных наук.

- **31 января 2014 года** – крайний срок подачи документов на конкурс
- **февраль 2014 года** – обработка заявок
- **4 марта 2014 года** – заседание приемной комиссии ЕУИ, отбор кандидатов, которых в дальнейшем приглашают для прохождения интервью во Флоренции
- **31 марта-4 апреля 2014 года** – проведение интервью во Флоренции
- **14 апреля 2014 года** – объявление победителей конкурса
- **сентябрь 2014 года** – начало учебного года

С подробной информацией об аспирантуре ЕУИ, условиях поступления и обучения можно ознакомиться на официальном сайте института: [www.eui.eu](http://www.eui.eu).

За дополнительной информацией по всем вопросам, связанным с обучением в аспирантуре ЕУИ, обращайтесь по адресу электронной почты ЕУИ для заявителей: [applyres@eui.eu](mailto:applyres@eui.eu), и по тел. +39 055 4685 492.

Вопросы, связанные с реализацией соглашения между Минобрнауки России и ЕУИ, могут быть направлены в Минобрнауки России по адресу [trinchenko-ko@mon.gov.ru](mailto:trinchenko-ko@mon.gov.ru).

**Стипендии MBA для обучения в магистратуре Наньянгского технологического университета (Сингапур)**

**Конечный срок подачи заявки: 31 января 2014 г.**

**Веб-сайт:**

<http://admissions.ntu.edu.sg/graduate/scholarships/Pages/FellowsScholarship.aspx>

Наньянгский технологический университет – активно занимающееся научными исследованиями научно-образовательное заведение, признанный флагман в области точных и инженерных наук. В Наньянгском технологическом университете получают образование 23000 студентов и 10000 магистрантов и аспирантов. В университете работают 3000 ученых и преподавателей из 67 стран, что обеспечивает международный взгляд на исследуемую проблематику.

**Кто может участвовать в конкурсе?**

Данная стипендия предназначена для иностранных заявителей, которые хотят обучаться в очной магистратуре Наньянгского технологического университета по программе «магистр делового администрирования».

**Критерии отбора:**

- Признаваемая степень бакалавра
- Как минимум, восьмилетний опыт профессиональной или руководящей работы
- Для заявителей, не обучавшихся на английском языке, требуется подтверждение знаний в области английского языка: минимальное количество баллов – 600 для бумажной версии и 250 для компьютерной версии TOEFL или 6.5 для IELTS.
- Демонстрация потенциала руководителя
- Научная деятельность
- Высокие личностные качества

**Стипендиальное покрытие**

Каждая стипендия присуждается сроком на один год на время действия программы. Каждая стипендия частично покрывает стоимость обучения в магистратуре Наньянгского технологического университета по программе «магистр делового администрирования».

**Порядок обращения**

Заявки в режиме онлайн подаются на веб-сайт: [www.nfp.ntu.edu.sg](http://www.nfp.ntu.edu.sg). На данную стипендию могут подавать заявители, которым уже предложено место по этой программе.

В случае возникновения вопросов, пожалуйста, пишите на: [fellows@ntu.edu.sg](mailto:fellows@ntu.edu.sg)

***Всероссийский конкурс для журналистов и СМИ на лучший материал об Олимпийской сборной России «Команда России» (Олимпийский комитет России, Союз журналистов России)***

***Конечный срок подачи заявки: 28 февраля 2014 года***

**Веб-сайт: [http://www.ruj.ru/\\_konkurs/4812/](http://www.ruj.ru/_konkurs/4812/)**

Олимпийский комитет России совместно с Союзом журналистов России объявляет проведение Всероссийского конкурса «Команда России» на лучшие материалы СМИ, посвященные Олимпийской сборной России и входящим в нее спортсменам.

Основная задача конкурса - развитие профессиональной российской спортивной журналистики, привлечение внимания жителей России к теме упорного труда российских спортсменов, к их терпению, верности своему делу и патриотизму

Даты проведения конкурса: октябрь 2013 – февраль 2014 гг.

Участники: К участию в конкурсе приглашаются журналисты средств массовой информации, печатных и интернет-изданий, информационных агентств, радиостанций и телеканалов, а также внештатные авторы. В конкурсе могут принять участие, как отдельные авторы, авторские коллективы, так СМИ в целом.

Жюри: В жюри конкурса войдут авторитетные журналисты и эксперты СЖР, а также представители Олимпийского Комитета России и представители спортивного сообщества

Победители конкурса получают премии в номинациях:

Лучшее интервью;

Лучший очерк;

Лучший репортаж;

Наиболее активное СМИ

## **Церемония награждения**

Финальные итоги конкурса будут подведены до 20 марта 2014 года, а дипломы и памятные призы победителям будут вручены в апреле на Всероссийском Балу Олимпийцев в Москве. Победители, занявшие 1 места в каждой номинации, получают приглашение на церемонию награждения. Церемония награждения состоится в рамках Всероссийского Олимпийского бала 2014 года.

Требования к материалам:

В Конкурсе могут участвовать материалы, вышедшие СМИ Российской Федерации в период с 01 сентября 2013 г. по 28 февраля 2014 г.

Принимаются оригиналы и копии материалов с указанием даты (времени выхода в эфир), названия СМИ и координат автора. Каждый автор (СМИ) направляет не более 10 работ.

К рассмотрению принимаются материалы соответствующие следующим жанрам: интервью, очерк, репортаж.

На Конкурс могут быть представлены только собственные материалы авторов.

Принимаются материалы только на русском языке.

Конкурс проводится по следующим тематическим направлениям:

1. «Дорога в Сочи» К участию в этом этапе принимаются материалы СМИ, посвященные российским спортсменам-кандидатам в национальную олимпийскую команду, их жизненному пути, историях взлетов и падений, преодолениях и сложных поворотах судьбы, а также подготовке к предстоящей Олимпиаде. Прием работ проводится с 1.10.13 по 31.01.2014.
2. «Болеем за Россию!» К участию в этом этапе принимаются материалы, помогающие укрепить поддержку национальной Команды и наших олимпийцев со стороны болельщиков. Организаторы надеются, что благодаря этому, наши спортсмены смогут почувствовать поддержку своей страны. Прием заявок осуществляется в период с 01.01.2014 по 28.02.2014.

Работы принимаются по электронной почте: [smi@komandarf.ru](mailto:smi@komandarf.ru)

Телефон/Факс: 8(495) 510-22-00 доб 334 (Ксения Попова)

Россия, 117105, Москва, Новоданиловская набережная, дом 4А

**Март 2014 года**

**Стипендиальная магистерская программа Университета Радбоуд в Неймегене для иностранных студентов из стран, не входящих в Европейский Союз (Нидерланды)**

**Конечный срок подачи заявки: 01 марта 2014 г.**

**Веб-сайт: <http://www.ru.nl/masters/@786264/pagina/>**

Стипендиальная программа Университета Радбоуд предлагает талантливым студентам, проживающим за пределами Европейского Союза/Европейской экономической зоны, возможность получения стипендии на обучение в рамках магистерской программы в Университете Радбоуд в Неймегене (Нидерланды). Срок обучения – от одного до двух лет; язык обучения – английский.

Предоставление стипендий по этой программе осуществляется исключительно по конкурсу и предназначается для талантливых студентов, показавших выдающиеся результаты в учебе и сильную заинтересованность в обучении в магистратуре Университета Радбоуд.

Ниже перечислены магистерские стипендиальные программы Университета Радбоуд:

Лингвистика и коммуникация;

История, литература и культура;

Лингвистика;

Философия;

Поведенческие науки;

Социология и культурология: сравнительный анализ обществ;

Когнитивная нейронаука;

Биомедицинские науки;

Молекулярные механизмы заболеваний;

Химия;

Физика и астрономия;

Биология;

Медицинская биология;

Молекулярные медико-биологические науки;

Европейское право.

Срок действия и размер стипендии:

Каждый год университет, действуя в рамках своей стипендиальной программы, присуждает на конкурсной основе порядка 10 стипендий талантливым студентам, не проживающим в Европейской экономической зоне, на срок действия магистерской программы. Это означает, что срок действия стипендии может различаться: одногодичная стипендия – для одногодичной программы и двухгодичная стипендия – для двухгодичной программы.

Данная стипендия не является суммой денег, поступающих на счет стипендиата; эта стипендия предназначена для частичной оплаты обучения и идет на погашение разницы в оплате для студентов из ЕС и студентов из стран, не входящих в Европейскую экономическую зону. Например, стипендиат в 2013-14 учебном году платит только 1835 евро вместо 9318 или 10260 евро, как платят студенты из стран ЕС. Кроме того, стипендия Университета Радбоуд покрывает такие расходы, как получение визы, разрешения на проживание, медицинской страховки и страховки на случай возникновения финансовой ответственности. Сумма такого стипендиального покрытия составляет порядка 1000 евро.

Что касается двухгодичной программы, то, для того чтобы квалифицироваться на эту программу, стипендиату необходимо успешно сдать все учебные дисциплины первого года обучения.

Порядок подачи заявки:

В своей заявке на обучение в магистратуре Вы должны указать, что хотите одновременно подать заявку на получение стипендии. Отдельной процедуры подачи заявки на стипендию не существует. Ваша заявка будет рассмотрена отборочной комиссией стипендиальной программы Университета Радбоуд. Комиссия сообщит Вам о своем решении до 1 июня 2014 года.

Необходимые документы:

Все документы, которые требуются для поступления в магистратуры Университета Радбоуд, также нужны и при рассмотрении Вашей заявки на получение стипендии, а именно:

- В своем заявлении о поступлении в магистратуру Вы должны указать информацию о своем желании участвовать в конкурсе на получение стипендии;
- Мотивационное письмо, касающееся обучения в магистратуре;
- Нотариально заверенный перевод на английский язык Ваших дипломов и выписок из зачетной ведомости.

**Национальный конкурс на лучшее журналистское произведение о проблемах общественного здоровья и профилактики социально обусловленных заболеваний (Союз журналистов России, Партнерство «Эли Лилли»)**

**Конечный срок подачи заявки: 01 марта 2014 года**

**Веб-сайт: [http://www.ruj.ru/\\_konkurs/3843/](http://www.ruj.ru/_konkurs/3843/)**

Союз журналистов России и Партнерство «Эли Лилли» объявляют национальный конкурс на лучшее журналистское произведение о проблемах общественного здоровья и профилактики социально обусловленных заболеваний.

**Основная задача конкурса** - привлечь внимание СМИ и журналистов к проблеме общественного здоровья и профилактики социально обусловленных заболеваний, в частности заболеваний легких.

Организаторы конкурса предлагают участникам обратить особое внимание на профилактику туберкулеза и других заболеваний легких, на формирование приверженности лечению у заболевших, и на формирование ответственного отношения к сохранению здоровья у самой широкой аудитории.

**Даты проведения конкурса:** октябрь 2013 - март 2014 гг.

**Участники:** К участию приглашаются профессиональные журналисты и авторы СМИ, опубликовавшие, выпустившие в эфир или разместившие в Интернет-изданиях материалы и серии материалов по проблеме общественного здоровья в период с 1 января 2013 года по 1 марта 2014 г.



К участию также приглашаются СМИ, уделяющие проблеме здоровья и профилактике заболеваний легких последовательное внимание.

**Жюри:** В жюри конкурса войдут авторитетные журналисты - «Золотые перья России» и эксперты СЖР и ВОЗ.

**Победители конкурса получают премии:**

- За лучшую серию публикаций в газете
- За лучшую серию публикаций в журнале
- За лучшую серию материалов в Интернете
- За лучший цикл радиопередач
- За лучший цикл телепередач.

СМИ, уделяющие последовательное внимание проблеме, также получают специальные призы.

Авторы, проявившие оригинальность в подаче материала, получают призы и грамоты СЖР.

**Церемония награждения** победителей и лауреатов состоится в канун Дня борьбы с туберкулезом - в марте 2014 г.

**Требования к материалам:** Принимаются оригиналы и копии материалов с указанием даты (времени выхода в эфир), названия СМИ и координат автора. Каждый автор (СМИ) направляет не более 10 работ.

Работы принимаются по адресу: 119021, Москва, Зубовский бульвар 4, Союз журналистов России, с пометкой «Здоровье» до 1 марта 2014.

Контактный телефон: (495) 637 23 95 Ирина Смирнова [ruj@ruj.ru](mailto:ruj@ruj.ru)