

ТЕКУЩИЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ, КОНКУРСЫ, ГРАНТЫ, СТИПЕНДИИ

(добавления по состоянию на 04 мая 2014 г.)

Май 2014 года

Конкурс Российского научного фонда на финансирование проектов международных научных групп (РНФ)

Конечный срок подачи заявки: 28 мая 2014 г.

Веб-сайт: <http://rscf.ru/node/795>

Российский научный фонд извещает о проведении открытого публичного конкурса на получение грантов Фонда по приоритетному направлению деятельности Российского научного фонда «Проведение фундаментальных научных исследований и поисковых научных исследований международными научными группами».

Гранты выделяются на осуществление фундаментальных научных исследований и поисковых научных исследований в **2014 – 2016** годах с последующим возможным продлением срока выполнения проекта на один или два года по отраслям знаний, указанным в конкурсной документации.

Грант Фонда предоставляется **международной научной группе**, осуществляющей на базе российской научной организации, российской образовательной организации высшего образования, находящейся на территории Российской Федерации международной (межгосударственной и межправительственной) научной организации фундаментальные научные исследования и поисковые научные исследования, на безвозмездной и безвозвратной основе по результатам конкурса на условиях, предусмотренных Фондом.

Размер одного гранта – от 5 (пяти) до 10 (десяти) миллионов рублей ежегодно.

Руководитель проекта имеет право в качестве руководителя подать только одну заявку для участия в данном конкурсе. Количество проектов, которые могут выполняться на базе одной организации, не ограничивается.

Не допускается представление на конкурс проекта, аналогичного по содержанию проекту, одновременно поданному на конкурсы, проводимые Фондом, другими фондами и иными организациями, либо реализуемому в настоящее время за счет средств фондов или организаций, государственного (муниципального) задания, программ развития, финансируемых за счет федерально бюджета.

Условием предоставления гранта является обязательство научной группы сделать результаты своих научных исследований общественным достоянием, опубликовав их в рецензируемых российских и зарубежных научных изданиях.

Другие условия конкурса указываются в конкурсной документации.

Печатные экземпляры заявок представляются в Фонд по адресу: г. Москва, 109240, ул. Солянка, д. 12-14, стр. 3 до 12 часов 00 минут (по московскому времени) **28 мая 2014 года**.

Результаты конкурса утверждаются правлением Фонда в срок **до 1 сентября 2014 года** и размещаются на сайте Фонда в сети «Интернет».

Полный текст конкурсной документации, Порядок конкурсного отбора научных, научно-технических программ и проектов, Порядок проведения экспертизы научных и научно-технических программ и проектов и Критерии конкурсного отбора научных, научно-технических программ и проектов опубликованы в разделах "[Конкурсы](#)" и "[Документы](#)".

Стажировка для студентов 2-6 курсов в компании «Бритиш Американ Табакко Россия»

Конечный срок подачи заявки: 30 мая 2014 года

Веб-сайт:

http://www.batrussia.ru/group/sites/BAT_7YLHWS.nsf/vwPagesWebLive/DO7YLG25?opendocument&SKN=1

«Бритиш Американ Табакко Россия» предлагает студентам 2-6 курсов вузов пройти оплачиваемую стажировку в компании. Мы уверены, что сегодняшние студенты – будущее поколение наших сотрудников.

Программа стажировки проводится в трех городах России: Москве, Санкт-Петербурге и Саратове и рассчитана на 2-4 месяца.

Стажеры могут:

- узнать больше об организации работы в крупной международной компании;
- определить, какое направление деятельности следует выбрать в будущем;
- получить профессиональные навыки, полезные для дальнейшего развития карьеры;
- приобрести опыт работы в многонациональном коллективе;
- применить теоретические знания для решения конкретных задач;
- получить от менеджеров компании объективную оценку результатов работы.

В дальнейшем стажеры, при успешном прохождении стажировки, могут участвовать в сокращенном отборе на программу Менеджеров-стажеров, а также в конкурсе на вакансии в "БАТ Россия".

Набор на стажировку проводится в следующие отделы:

Москва

Управление производством и поставками

- Отдел логистики
- Отдел планирования
- Отдел закупок
- Отдел по модифицированию и внедрению новых продуктов
- Отдел качества

Маркетинг

- Отдел потребительского маркетинга
- Отдел торгового маркетинга

Отдел по работе с персоналом

- Отдел по привлечению и развитию персонала
- Отдел по работе с персоналом маркетинга

Финансы

- Отдел финансов маркетинга
- Отдел корпоративных финансов
- Отдел финансов производственного подразделения
- Отдел казначейства
- Налоговый отдел
- Центр финансовых услуг

Отдел информационных технологий

- ИТ услуги и технологии

Юридический отдел и отдел безопасности







- Отдел по противодействию незаконной торговле

Как принять участие?

Чтобы попасть на стажировку, нужно заполнить анкету на английском языке.

Заполняя анкету и отправляя ее, вы выражаете согласие на обработку «Бритиш Американ Тобакко Россия» (а именно компаниями ЗАО «Международные услуги по маркетингу табака», ЗАО «БАТ-СПб», ОАО «БАТ-СТФ», Представительством фирмы «БАТ Россия лимитед» (Великобритания) в г. Москве, Филиалом Частной Компании с ограниченной ответственностью «Бритиш Американ Шеард Сервисиз

(Джи-Эс-Ди) Лимитед» (Великобритания) ваших персональных данных, указанных в заявлении. Под обработкой персональных данных, в частности, понимается сбор, хранение, уточнение, использование персональных данных, в том числе в целях проверки достоверности предоставленной информации. Вы подтверждаете, что персональные данные, указанные в заявлении, являются полными и достоверными.







-  - Анкета (Москва) (84 kb) 
-  - Анкета (Санкт-Петербург) (81 kb) 
-  - Анкета (Саратов) (82 kb) 

Заполненную форму с прикрепленным резюме необходимо отправить:

- по адресу summerintern@bat.com (для прохождения стажировки в Москве)
- BAT_STF@bat.com (для прохождения стажировки в Саратове)
- spb@bat.com (для прохождения стажировки в Санкт-Петербурге)

Форма заявки разработана для ускорения процесса отбора и нацелена на выявление тех основных компетенций кандидатов-студентов, в которых мы особенно заинтересованы. Информация, которую мы получим на этом этапе, даст нам возможность составить представление о вас, а также понять, какой вклад вы можете внести в развитие нашей компании.

Подача документов на летние стажировки 2014 года начнется с **15 марта** и продлится до **30 мая 2014 года**. Кандидаты, анкеты которых будут отобраны в ходе конкурса, получают приглашение пройти тестирование на анализ числовой и вербальной информации. Чтобы проверить себя, вы можете самостоятельно пройти следующие тесты:

1.  - Анализ числовой информации (49 kb) 
2.  - Анализ вербальной информации (33 kb) 
3.  - Ответы на тесты (45 kb) 

После теста кандидатам предстоит проанализировать бизнес-кейс, принять менеджерское решение в соответствии с заданием и предложить способы снижения или предупреждения выявленных рисков. Задание выполняется в группе, участие каждого кандидата оценивается на основании его вклада в командный результат. Дискуссия проходит на русском языке.

Кандидаты, которые успешно прошли этапы отбора, приглашаются на интервью с менеджером того функционального подразделения, которое студент выбрал для прохождения стажировки.

Июль 2014 года

Конкурс проектов организации на территории России российско-британских семинаров молодых ученых, проводимый РФФИ и Лондонским Королевским Обществом в партнерстве с Британским Советом

Конечный срок подачи заявки: 01 июля 2014 г.

http://www.rfbr.ru/rffi/ru/international_announcement/o_1912898

Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский фонд фундаментальных исследований» (далее – Фонд) и Лондонское Королевское Общество (далее - КО) в партнерстве с Британским Советом на основании Меморандума о взаимопонимании между Лондонским Королевским Обществом и Российским фондом фундаментальных исследований, подписанного 23 мая 2007 г., объявляют о проведении Конкурса проектов **организации в 2014-2015 году российско-британских семинаров молодых ученых** (далее – Конкурс).

Код Конкурса – «КО_г»

Задача Конкурса – организация взаимодействия молодых ученых из Российской Федерации и Великобритании в формате научных семинаров, проводимых ведущими учеными России и Великобритании с целью создания условий для долгосрочного сотрудничества молодых ученых по проведению фундаментальных научных исследований.

1. Общие положения

1.1. На Конкурс может быть представлен проект организации в России в период с «1» ноября 2014г. до 31 марта 2015 г. научных семинаров (далее – Проект) продолжительностью 3-5 дней с участием молодых ученых из России и Великобритании. Ежедневная продолжительность семинара – не менее 6 часов. Количество участников семинара - не более 40 человек и не менее 26 человек. Количество молодых ученых из России, участвующих в семинаре, должно быть равно количеству молодых ученых из Великобритании.

1.2. Проект должен предусматривать проведение семинара по темам, относящимся к следующим областям знаний:

(01) математика, механика и информатика;

(02) физика и астрономия;

(03) химия и науки о материалах;

(04) биология и медицинские науки;

(05) науки о Земле;

(07) инфокоммуникационные технологии и вычислительные системы;

(08) фундаментальные основы инженерных наук.

Проект может носить междисциплинарный характер.

1.3. Проект на Конкурс подают согласовано два физических лица – ученые из Великобритании и России – ученый из России в Фонд, ученый из Великобритании – в Британский совет. Перед подачей Проекта на Конкурс ученые (далее – Руководители Проекта) согласовывают между собой: тему семинара, количество участников, место и время проведения семинара.

Внимание: Название Проекта должно соответствовать теме семинара и быть одинаковым в подаваемых заявках.

1.4. Фонд начинает прием Заявок на Конкурс 23 апреля 2014 г. в порядке, установленном разделом 2 настоящего Объявления.

Заявки на Конкурс, оформленные в информационной системе Фонда – КИАС РФФИ, принимаются с 23 апреля 2014 года до 17 часов 00 минут московского времени 1 июля 2014 года.

Внимание: В настоящем Объявлении определены условия (правила) подачи Проектов и оформления Заявок на участие в Конкурсе для российских ученых.

1.5. Российский ученый (далее – Руководитель проекта) имеет право представить на Конкурс только один Проект.

Руководитель проекта должен:

- иметь степень доктора наук,
- состоять в трудовых отношениях с российской научной организацией (осуществляющей в качестве основной деятельности научную и (или) научно-техническую деятельность) или образовательной организацией высшего образования и проводить фундаментальные научные исследования,
- иметь публикации в высокорейтинговых журналах по теме семинара.

1.6. Подача проекта на Конкурс означает, что Руководитель проекта:

- **принимает на себя обязательство** обеспечить отбор для участия в семинаре молодых ученых, ведущих фундаментальные научные исследования и получивших ученую степень кандидата или доктора наук не ранее 01.04.2004 (из числа отобранных Руководителем проекта участников семинара не более трети могут быть работниками организации, с которой руководитель проекта состоит в трудовых отношениях), до 4 высококвалифицированных научных работников для руководства работой молодых ученых на семинаре;

- **согласен** на опубликование Фондом аннотации поддержанного Проекта и Отчета о выполнении работ по Проекту (в печатной и электронной форме) с указанием на поддержку Проекта Фондом и номера Проекта, присвоенного Фондом;

- **гарантирует, что:**

- название и содержание Проекта не совпадают с названием и содержанием плановых работ, выполняемых в организации, с которой Руководитель проекта состоит в трудовых отношениях, и финансируемых из федерального бюджета или иных бюджетных источников,

- в Проекте не будут использованы материалы, содержащие сведения, составляющие государственную или коммерческую тайну,

- получено согласие правообладателей на использование в Проекте данных, которым предоставлена правовая охрана.

1.7. До подачи Проекта на Конкурс Руководитель проекта получает согласие организации, с которой состоит в трудовых отношениях (далее - Организация), на предоставление условий для выполнения Проекта (далее – Организация) в случае поддержки Проекта Фондом и предоставления гранта, в том числе даст согласие принять грант на свой лицевой (расчетный) счет и осуществлять все расчеты по Проекту с использованием этого счета.

1.8. Итоги Конкурса будут подведены в III квартале 2014 г.

Список Проектов, поддержанных Фондом, будет опубликован на сайте Фонда. Руководители проектов, представившие Проекты на Конкурс, будут извещены о предоставлении гранта или об отказе Фонда поддержать Проект через Личные кабинеты в КИАС РФФИ.

1.8. Порядок взаимодействия Фонда с Руководителем проекта, который получит поддержку Проекта и грант Фонда, после подведения итогов и объявления результатов Конкурса определяется [«Правилами организации и проведения работ по научным проектам, поддержанным РФФИ»](#). с особенностями, установленными настоящим Объявлением.

Руководитель проекта

- до подписания Договора с Фондом не осуществляет государственный учет Проекта (не получает о регистрационном номер в ФГНУ «ЦИТиС»),

- расходует Грант Фонда в соответствии с [«Перечнем допускаемых РФФИ расходов гранта, выделяемого победителям конкурса проектов организации российско-британских семинаров молодых ученых»](#), далее - Перечень допускаемых расходов.

2. Порядок подачи Заявок на участие в Конкурсе

Заявку на участие в Конкурсе подает Руководитель проекта в электронном виде через КИАС РФФИ, и, после регистрации Заявки в КИАС РФФИ и присвоения регистрационного номера, предоставляет в Фонд в печатной форме в одном экземпляре.

2.1. Для подачи Заявки через КИАС РФФИ Руководитель проекта должен:

- зарегистрироваться в КИАС РФФИ, если он не был зарегистрирован ранее;

- подготовить Заявку по формам, представленным в КИАС РФФИ, и подписать Заявку в КИАС РФФИ (Заявка после подписания поступает в Фонд на регистрацию).

По вопросам участия в Конкурсе и оформления Заявок можно обращаться:

- в Фонд, в Управление международных связей к главному специалисту Отдела международного двустороннего сотрудничества Мирзабековой Асе Андреевне по телефону - (495) 952-55-84; e-mail: asya@rfbr.ru

- в Британский Совет, в отдел образовательных и научных проектов к менеджеру проектов Исакову Игорю Александровичу по телефону - (495) 287-18-08; e-mail: igor.isakov@britishcouncil.org

Сентябрь 2014 года

Конкурс научных и инновационных проектов INNOSTAR- 2014 для студентов, аспирантов и молодых ученых

Конечный срок подачи заявки: 25 сентября 2014 г.

<http://innostar.ru/catalog.aspx?CatalogId=9275>

Конкурс InnoStar 2014

Конкурс InnoStar раскрывает молодые таланты и помогает им получить публичное признание результатов их деятельности. Все проекты, представленные на конкурс, оценивает команда высококвалифицированных экспертов, как из научной среды, так и представители крупных компаний и венчурных фондов. InnoStar - это реальный шанс не только быть услышанным широкой аудиторией, но и получить поддержку в развитии своего проекта от экспертов, высокотехнологичного сектора, венчурных компаний.

В 2013 году в конкурсе приняли участие более 500 молодых ученых из Москвы, Санкт-Петербурга и других городов России и это не предел - в 2014 году конкурс InnoStar выйдет за пределы нашей страны.

В 2014 году в конкурсе научных и инновационных проектов InnoStar смогут принять студенты, аспиранты и молодые ученые со всех уголков страны, стран СНГ, ближнего и дальнего зарубежья. На конкурс принимаются работы по трем номинациям, по десяти тематикам. Победитель будет определен в каждой номинации по одной из представленных тематик.

Номинации:

-Лучшая проектная идея (посевная стадия): продукт находится на стадии бета - тестирования или уже запущен, но не монетизируется;

-Научный startup (стадия стартапа): продукт уже монетизируется, стоит задача масштабирования бизнеса;

-Инновации для рынка (стадия расширения): продукт принят рынком, идет активный рост продаж и спроса.

Тематики конкурсных проектов:

- нанотехнологии и науки о материалах;
- инженерия и машиностроение;
- биотехнологии и медицина;
- информационные технологии и связь;
- электроника;
- энергетика и энергосбережение;
- строительство и архитектура;
- транспорт;
- природопользование;
- гуманитарные науки.

Если ты молод, талантлив и амбициозен - прими участие в конкурсе InnoStar и заяви миру о себе и своей разработке!

Подать заявку на съемку ролика о Вашем проекте можно на сайте или через Дирекцию конкурса.

Тел/факс: +7 (495) 2763765

Все вопросы по конкурсной программе задавайте на адрес: info@innostar.ru

Если у вас возникли технические трудности, пишите: admin@strf.ru

www.innostar.ru

Условия и правила участия

- 1. Срок проведения Конкурса: **март - ноябрь 2014 года.**
- 2. Видеоработы на Конкурс принимаются **до 8 октября 2014 года.**
- 3. Заявки на проведение съемок принимаются **до 25 сентября 2014 года.**
- 4. Участие в Конкурсе бесплатное.
- 5. Участником Конкурса может быть физическое лицо или группа лиц, сообщившая о себе достоверную информацию и выразившая желание участвовать в Конкурсе на условиях, определяемых Положением и Регламентом конкурса.
- 6. Участником Конкурса могут быть студенты, аспиранты, молодые ученые и инноваторы.
- 7. Для участия необходимо пройти регистрацию на сайте www.innostar.ru или отправить запрос по электронной почте на адрес info@innostar.ru.
- 8. При регистрации участник самостоятельно заполняет графы с данными о проекте в личном кабинете.

- 9. При самостоятельной подготовке видеоролика участник самостоятельно загружает его на сайт или отправляет по электронной почте на адрес info@innostar.ru.
 - 10. Оформить заявку на проведение съемки ролика о проекте можно на [сайте](#).
11. При оформлении заявки на проведение съемки ролика о проекте на сайте www.innostar.ru конкурсную работу загружает представитель Дирекции Конкурса. Проведение съемки осуществляется бесплатно. Дирекция Конкурса не обязана согласовывать с участником финальную версию ролика для размещения на сайте в качестве конкурсного. Участник может принять участие в монтаже ролика посредством: предоставления дополнительных видео, фото, аудио и анимационных материалов, представления в Дирекцию Конкурса письменных пожеланий.
12. Работы, присланные на Конкурс по электронной почте без заполнения регистрационной формы, к участию в конкурсном отборе не принимаются.

ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

Требования к оформлению:

1. Формат видео: ССЫЛКА НА YOUTUBE.
2. Заставки и титры для ролика не накладываются, а делаются Организатором, участнику необходимо вместе с роликом предоставить информацию с точным названием проекта, ФИО выступающего (-их), названием вуза/компании/НИИ.
3. Стилль съемок: интервью и/или репортаж.
4. Максимальная продолжительность видеоработы 7 минут.

Требования к содержательной части:

1. Работа должна соответствовать заявленной категории.
2. Вопросы, которые должен раскрыть выступающий в ходе монолога:
 - к какой области/направлению относится проект;
 - суть проекта;
 - основные отличия от аналогичных разработок;
 - практическая значимость (для чего это нужно? где применимо?);
 - перспективы развития.
3. Демонстрация разработки необязательна, но является преимуществом.
4. Выступающему не нужно здороваться, представляться и озвучивать название своего проекта.
5. Не допускается использование музыкального сопровождения.
6. Внутри ролика не допускается указание контактной информации.
7. Один проект может представлять группа разработчиков, в этом случае интервью каждого соединяются в один ролик.
8. Один человек может представить не более двух разных проектов.

При несоблюдении указанных требований, а также недопустимо низкого качества изображения и/или звука оргкомитет оставляет за собой право не рассматривать работу.

ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 1. **До 8 октября 2014 года** проходят съемки видеоработ с презентациями проектов.
- 2. **С апреля по октябрь** (включительно) проходят образовательные мероприятия Клуба InnoStar.
- 3. **С 15 октября по 25 октября 2014 года** проходит оценка работ Экспертной комиссией.
- 4. **В начале ноября** состоится церемония награждения победителей Конкурса.

Расписание образовательных мероприятий и дата проведения церемонии награждения будут анонсированы дополнительно.

Положение о проведении конкурса научных и инновационных проектов InnoStar в 2014 году

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок проведения в 2014 году конкурсного отбора научных и инновационных проектов InnoStar, категории участников и условия участия.

1.2. Организаторами Конкурса являются Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы и компания «Парк-медиа».

2. Цели, задачи и регламент проведения Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- популяризация научных специальностей, изобретательства, научных исследований и разработок;
- встроить начинающих инноваторов в процесс целенаправленного научно-технологического развития посредством образовательных практик и экспертной работы;
- создание условий для вовлечения и удержания студентов, молодых ученых и инноваторов в научном секторе экономики;
- формирование пула проектов для решения актуальных задачи по инновационному и научно-техническому развитию и благоустройству города Москвы.

2.2. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания молодежи к возможностям и перспективам реализации

своих творческих, научных и инновационных способностей для создания интересных и перспективных проектов;

- выявление перспективных молодежных инновационных проектов, их экспертиза и поддержка;

- привлечение внимания к молодежным проектам со стороны средств массовой информации, институтов развития и потенциальных партнеров из бизнес и венчурного сообществ;

- создание инструментов и возможностей для повышения уровня профессионализма и компетентности молодых ученых;

- формирование культуры и устойчивой системы поддержки научных специальностей.

2.3. Конкурс проводится в период с марта по ноябрь 2014 года.

2.4. Итоги Конкурса будут подведены в ноябре 2014 года.

2.5. Прием заявок на проведение съемок для участия в Конкурсе осуществляется до 25 сентября 2014 года включительно.

2.6. Прием видеороликов для участия в Конкурсе, снятых самостоятельно, осуществляется до 8 октября 2014 года включительно.

5. Правила и условия участия в Конкурсе

5.1 Участие в Конкурсе бесплатное.

5.2 Участником Конкурса может быть физическое лицо или группа лиц, сообщившая о себе достоверную информацию и выразившая желание участвовать в Конкурсе на условиях, определяемых Положением и Регламентом конкурса.

5.3 Участником Конкурса могут быть студенты, аспиранты, молодые ученые и инноваторы.

5.4 Для участия необходимо пройти регистрацию на сайте www.innostar.ru.

5.5 При регистрации участник самостоятельно заполняет графы с данными о проекте в личном кабинете.

5.6 При самостоятельной подготовке видеоролика участник самостоятельно загружает его на сайт или отправляет по электронной почте на адрес info@innostar.ru.

5.7 Оформить заявку на проведение съемки ролика о проекте в Москве или московской области можно на сайте

<http://www.innostar.ru/catalog.aspx?CatalogId=1775>.

5.8 При оформлении заявки на проведение съемки ролика о проекте на сайте www.innostar.ru конкурсную работу загружает представитель Дирекции Конкурса.

Проведение съемки осуществляется бесплатно. Дирекция Конкурса не обязана согласовывать с участником финальную версию ролика перед размещением его на сайте. Участник может принять участие в монтаже ролика посредством: предоставления дополнительных видеосюжетов, фотографий, аудиоматериалов, анимационных и других мультимедийных материалов, письменных пожеланий об оформлении ролика.

5.9 Работы, присланные на Конкурс по электронной почте без заполнения регистрационной формы, к участию в конкурсном отборе не принимаются.

6. Конкурсный отбор

6.1 Конкурс проводится по трем основным номинациям:

- «Лучшая проектная идея» - принимаются проекты на посевной стадии развития, находящиеся на этапе бета-тестирования или уже запущенные проекты, которые еще не вышли на уровень монетизации.

- «Научный startup» - принимаются проекты на стадии исследования перспективных рынков, вышедшие на уровень монетизации, но пока не достигшие активного роста продаж.

- «Инновации для рынка» - принимаются проекты на стадии расширения - эти продукты приняты рынком и находятся на этапе активного роста продаж и спроса.

6.2 В каждой номинации видеоработы принимаются по категориям:

- нанотехнологии и науки о материалах,
- инженерия и машиностроение,
- биотехнологии и медицина,
- информационные технологии и связь,
- электроника,
- энергетика и энергосбережение,
- строительство и архитектура,
- транспорт,
- природопользование,
- гуманитарные науки.

6.3 Победители определяются по итогам работы Экспертной комиссии, согласно сформированным критериям и регламенту оценки.

7. Критерии оценки

7.1 Оценка каждой работы проводится по шкале от 0 до 10 не менее чем 3 (тремя) членами Экспертной комиссии Конкурса.

7.2 Средний результат победителя Конкурса должен быть не менее 9 (девяти) баллов.

7.3 Для номинации «Лучшая проектная идея» критериями оценки являются: научная новизна, научная значимость, актуальность идеи, реалистичность идеи, возможность практической реализации, качество представления презентации.

7.4 Для номинации «Научный startup» критериями оценки являются: научная новизна, научная значимость, практическая значимость, стадия развития проекта, производственный потенциал, наличие компаний-партнеров, наличие команды, качество представления презентации.

7.5 Для номинации «Инновации для рынка» критериями оценки являются: научная новизна, научная значимость, практическая значимость, стадия развития проекта, предпринимательский потенциал, наличие компаний-партнеров, наличие команды, качество представления презентации.

7.6 В каждой номинации также присуждается «дополнительный балл эксперта» на усмотрение самого эксперта с указанием, за какие именно особые, не учтенные основными критериями, достоинства проекта выставлена оценка.

7.7 При оценке работ принимаются во внимание следующие основания каждого

критерия:

- научная новизна - наличие новизны в проекте;
- научная значимость - уровень значимости проекта;
- актуальность идеи - необходимость и своевременность реализации проектной идеи;
- реалистичность идеи - возможность использования результатов в практических целях;
- возможность практической реализации - наличие возможности масштабирования;
- практическая значимость - значимость для общества и экономики;
- производственный потенциал - наличие возможности материализации идеи;
- предпринимательский потенциал - соответствие проекта определенным потребностям рынка;
- стадия развития проекта - на какой стадии развития находится проект;
- наличие компаний-партнеров - наличие компаний, с которыми осуществляются партнерские отношения;
- наличие команды - наличие активных представителей команды, готовых качественно развивать проект;
- качество представления - насколько качественно и понятно представлен проект.

8. Требования к конкурсным работам

8.1 Работа должна соответствовать заявленной категории.

8.2 Стилль видеосъемки: интервью и/или репортаж

8.3 Вопросы, которые должен раскрыть выступающий в ходе монолога:

- к какой области/направлению относится проект;
- суть проекта;
- основные отличия от аналогичных разработок;
- практическая значимость (для чего это нужно? где применимо?);
- перспективы развития проекта.

8.4 Демонстрация разработки необязательна, но является преимуществом.

8.5 Выступающему не нужно здороваться, представляться и озвучивать название своего проекта.

8.6 Не допускается использование музыкального сопровождения.

8.7 Внутри ролика не допускается указание контактной информации.

8.8 Один проект может представлять группа разработчиков, в этом случае интервью каждого соединяются в один общий ролик.

8.9 Один человек может представить не более двух разных проектов.

8.10 Технические требования к конкурсным работам:

- формат видео: ссылка на файл, загруженный на сайт www.youtube.com;
- заставки и титры для ролика не накладываются, а делаются Организатором, для этого участнику необходимо вместе с роликом предоставить информацию с точным названием проекта, ФИО выступающего (-их), названием вуза/компании/НИИ;
- максимальная продолжительность видеоработы - 7 минут.

8.11 При несоблюдении указанных требований, а также при наличии недопустимо

низкого качества изображения и/или звука, Оргкомитет оставляет за собой право не рассматривать работу.

9. Призовой фонд

9.1 Призовой фонд для награждения победителей формирует Организатор Конкурса.

9.2 Всем участникам Конкурса вручаются дипломы участников.

9.3 Победителям Конкурса вручаются памятные знаки и почетные дипломы

9.4 Призовой фонд будет распределен между победителями в каждой номинации Конкурса:

- победитель в номинации «Лучшая проектная идея» получит денежную премию;
- победитель в номинации «Научный startup» получит право принять участие в деловой программе крупной Европейской конференции в качестве докладчика;
- победитель в номинации «Инновации для рынка» получит право принять участие в Европейской научной конференции и денежную премию.

10. Итоги Конкурса

10.1 Итоги Конкурса будут подведены на официальной церемонии награждения победителей в ноябре 2014 года.

10.2 Итоги Конкурса также будут опубликованы на официальном сайте Конкурса www.innostar.ru не позднее 5-ти дней с момента проведения официальной церемонии награждения победителей.

10.3 Проекты победителей Конкурса будут представлены на федеральных каналах, радио-эфирах, в печатных изданиях, в социальных сетях Интернета, а также на ведущих интернет-порталах.

11. Контакты

11.1. Заявки на участие в конкурсном отборе необходимо направлять по адресу info@innostar.ru

11.2. По вопросам участия необходимо обращаться по адресу: info@innostar.ru, а также по телефону: +7 (495) 2763765.