

Инновации и Бизнес-Идеи

Юлия Тэлль
Менеджер по маркетингу, Intel

Software and Services Group

Инновации – рабочее определение

Innovation - something better that propels
something else that matters

Инновация – нечто новое, что катализирует и
выводит на новый уровень эффективность работы
и/или значимость результатов для
заинтересованных сторон.

Google™

IBM®

NOKIA
Connecting People

intel®

3M

IKEA®



P&G

TOYOTA

Software and Services Group

Типы инноваций

®aDicaL

новая парадигма

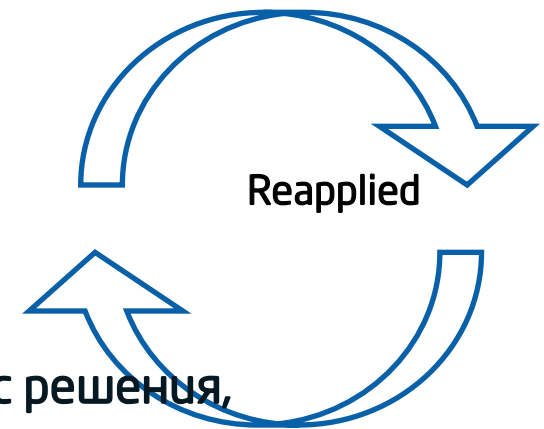
прорыв

новый сегмент, принцип

in.crem.ental

пошаговое улучшение

лучше, дешевле, быстрее



перенос решения,
подхода
в новую сферу

Радикальная (прорывная) инновация

Путешествие с Восточного побережья США на Западное



1860

1 человек
60 дней



1910

4 человека
6 дней



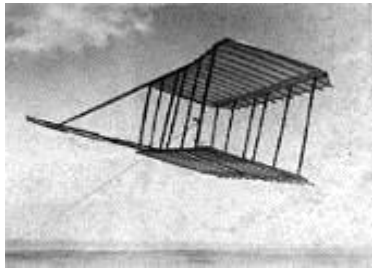
1970

300 человек
5 часов

Принципиальное изменение способов путешествия.
Фундаментальное влияние на экономику.

Инкрементальная инновация

1903



1920



1940



1980



Быстрее

Лучше

Дешевле

Надежнее

Более: надежно, удобно, комфортно.

Software and Services Group

«Перенесенная» инновация

Супер-клей:

перенесение существующего решения или концепции в новую сферу



исходно супер-клей был сделан для медицины;

Инкрементальная инновация: Intel

40 years of changing the world



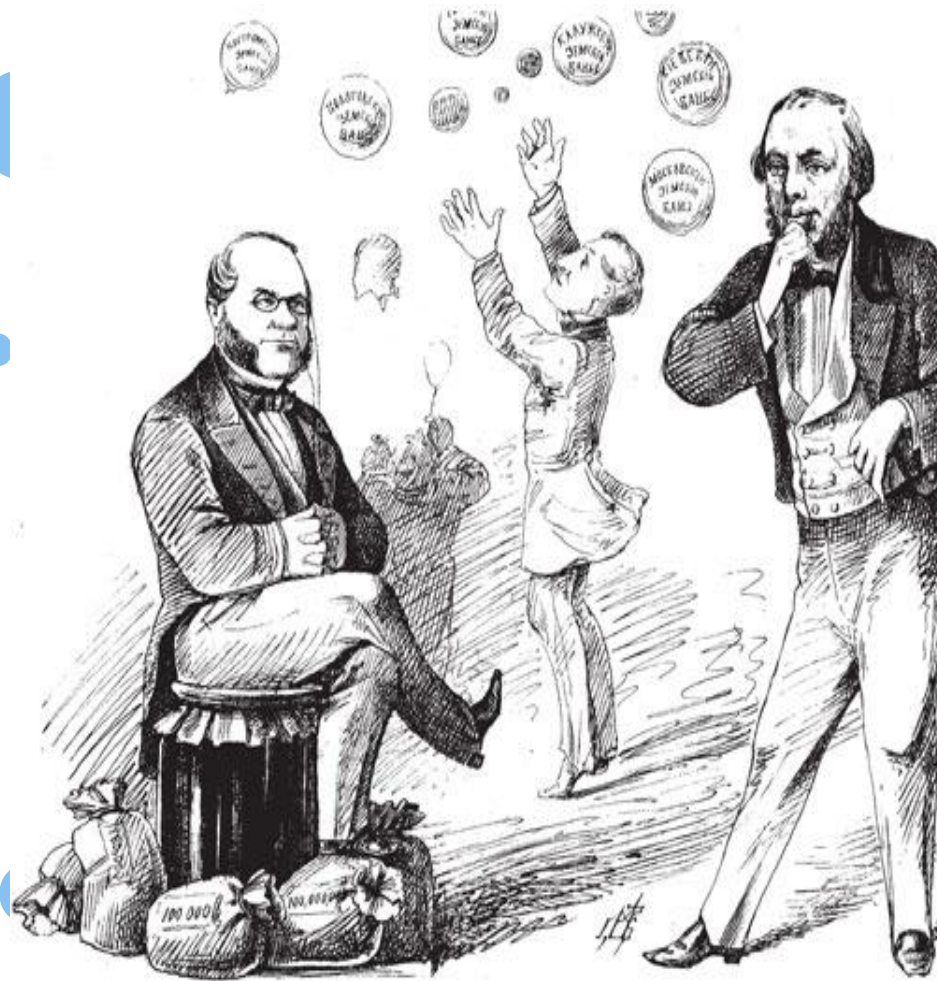
Since Intel's earliest days, we've harnessed the power of the transistor to transform what's possible for people around the world. In our first 40 years we've redefined how people live, work and play. Imagine what we can do together in the next 40.

Learn more at next40.intel.com



- | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--|--------------------------------------|---------------------------------------|--|
| 1968
Intel 4004
Microprocessor | 1969
Intel 8008
Microprocessor | 1971
Intel 8080
Microprocessor | 1972
Intel 8085
Microprocessor | 1974
Intel 8088
Microprocessor | 1979
Intel 8086
Microprocessor | 1982
Intel 286
Microprocessor | 1985
Intel 386
Microprocessor | 1989
Intel 486
Microprocessor | 1993
Intel Pentium
Processor | 1997
Intel Pentium II
Processor | 1999
Intel Pentium III
Processor | 2000
Intel Pentium 4
Processor | 2006
Intel Core 2 Duo
Processor | 2008
Intel Core 2 Quad
Processor |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--|--------------------------------------|---------------------------------------|--|

Идеи и Бизнес-Идеи



Бизнес-
идея

Бизнес-
идея

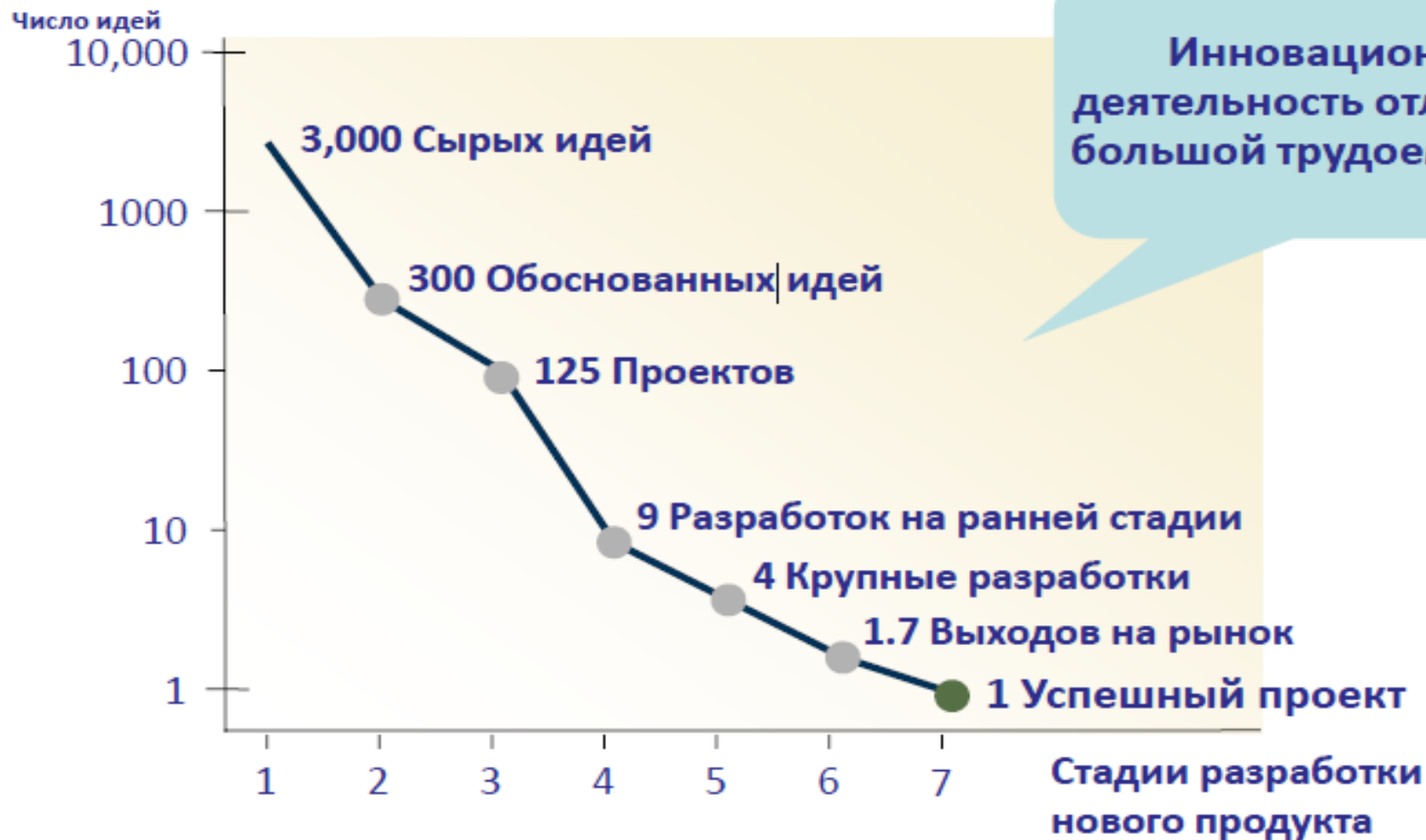
Бизнес
-идея

Ваш инновационный продукт и проект



Software and Services Group

Реальность рынка



Software and Services Group

Пример: Сферический конь в вакууме (СКВВ)



Бизнес-идеи для СКВВ

- (1) Ипподром
- (2) Свадебное агентство
- (3) Зоопарк
- (4) Цирк
- (5) Ресторан

Бизнес-Идея и Бизнес-Модель

Бизнес-Идея

Что вы планируете продавать?

Бизнес-Модель

Что и как вы планируете продавать

Кто является покупателем

Почему он приобретет ваш продукт и продолжит приобретать в будущем.

Где расположено ваше предприятие в цепочке поставщиков, каналов сбыта, маркетинга, конечных потребителей и т.д.

Как вы будете выходить на рынок, какой сегмент рынка и какой продукт станут первой «точкой входа», каково будет расширение рынков и продуктовых линеек.

Инновации: в науке/технике, и не только...

Бизнес модель: взаимодействие игроков, денежные потоки

Процессы: производственные, организационные

Предложения: технологии, продукты, услуги...

ИННОВАЦИИ

Позиционирование: бренд, репутация, сегмент, «эмоции от продукта»

Внешние связи: поставщики, сети, каналы распространения

Следующий шаг?

Двухдневный интенсивный курс -

30-31 марта, пятница-суббота
в ауд. П-13, 1-4 пары



Software and Services Group