

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Факультет вычислительной математики и кибернетики

УТВЕРЖДАЮ
декан факультета вычислительной
математики и кибернетики

/И.А. Соколов /
«27» сентября 2023г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Экономика

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Направление подготовки / специальность:

02.03.02 "Фундаментальная информатика и информационные технологии" (3++)

Направленность (профиль) ОПОП:

Искусственный интеллект и анализ данных

Форма обучения:

очная

Рассмотрен и утвержден

на заседании Ученого совета факультета ВМК

(протокол №7, от 27 сентября 2023 года)

Москва 2023

1. ФОРМЫ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

В процессе и по завершении изучения дисциплины оценивается формирование у студентов следующих компетенций:

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
Содержание и код компетенции.	Индикатор (показатель) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, сопряженные с индикаторами достижения компетенций
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, принципы экономического мышления, а также цели и формы участия государства в экономике. Уметь: применять базовые принципы экономического мышления при принятии экономических решений.

1.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости осуществляется путем оценки результатов выполнения заданий практических (семинарских) занятий, самостоятельной работы, предусмотренных учебным планом и посещения занятий/активность на занятиях.

В качестве оценочных средств текущего контроля успеваемости предусмотрены:

реферат
тестирование
кейсы
эссе

Примеры рефератов

Рефераты по разделу «Основные институты рыночной экономики: деньги и собственность»

1. Сущность и функции денег. Кредитные деньги.
2. Мировые деньги: кризис доллара и евро как моновалюты и переход к полицентризму.
3. Основные виды денег. Пластиковые карты.
4. Виртуальные деньги, электронные деньги.
5. Денежные реформы (на примере конкретных стран).
6. Экономические теории денег (теория монетаризма, меркантилизм).

Рефераты по разделу «Финансовое поведение домохозяйств в современной смешанной экономике»

1. Поведение домохозяйств в условиях неопределенности и риска.
2. Личный финансовый план на разных стадиях жизненного цикла.

3. Теория рационального выбора: кривые безразличия и бюджетные ограничения.
4. Мотивы иррационального поведения домохозяйств на рынке.
5. Права и обязанности потребителей финансовых услуг.
6. Навыки управления социальными трансфертами государства.

Рефераты по разделу «Особенности рынка труда и рынка капитала»

1. Формирование рынка труда в России и его особенности.
2. Роль профсоюзов на рынке труда.
3. Понятие фонда заработной платы. Цена труда. Основные виды заработной платы.
4. Рынок капитала в Российской Федерации.
5. Инвестиционная политика компании.
6. Особенности ценообразования на рынке труда (капитала).

Рефераты по разделу «Макроэкономическая динамика и показатели развития национальной экономики»

1. Цикличность: причины, фазы цикла и их признаки.
2. Общие черты и отличия кризисов XX в.: 30-х и 70-х годов.
3. Сущность и виды инфляции. Предпосылки и последствия.
4. Понятие, показатели и формы безработицы. Кривая Филлипса.
5. Роль государства на рынке труда (службы занятости).
6. Особенности инфляции и безработицы за рубежом (на конкретном примере).

Рефераты по разделам «Государственная экономическая политика»

1. Бюджетная система Российской Федерации и ее уровни. Бюджетный федерализм.
2. Источники доходов и направления расходов бюджета.
3. Понятие, функции и эволюция налогов.
4. Виды и источники доходов населения. Система социальной защиты.
5. История появления и развития коммерческих банков.
6. Денежно-кредитная политика государства.

Рефераты по разделу «Мировое хозяйство»

1. Эволюция этапов развития мировой экономики.
2. Основные виды стран по уровню экономического развития.
3. Понятие, показатели и типы внешнеэкономической политики.
4. Иностраные инвестиции в Российской Федерации: проблемы и пути решения.
5. Миграция рабочей силы и ее особенности в России.
6. Глобализация мирового хозяйства: модели взаимодействия национальных экономик.

Тесты

1. Рыночный механизм

1. Если предложение и спрос на товар возрастают, то:
 - а) цена повысится;
 - б) увеличится общее количество товара;
 - в) цена останется стабильной;
 - г) благосостояние общества возрастет.
2. Назовите неценовые факторы изменения рыночного спроса:
 - а) технический уровень производства;
 - б) денежные доходы потребителей;
 - в) ценовые ожидания производителей;
 - г) изменение числа потребителей.
3. Назовите неценовые факторы изменения рыночного предложения:
 - а) изменение уровня издержек производства;

- б) ценовые ожидания потребителей;
 - в) монополизм производителей;
 - г) мода, реклама, сезонность.
4. Закон спроса предполагает, что:
- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цен;
 - б) рост доходов приводит к увеличению количества покупок товаров;
 - в) снижение цены товара приведет к повышению объема покупок.
5. Эластичность предложения зависит от:
- а) числа товаров-заменителей данного продукта;
 - б) периода времени, пока продавцы приспособятся к изменениям цен;
 - в) является ли товар предметом длительного или текущего потребления;
 - г) доли дохода потребителя, направляемой на покупку товара.
6. Объем предложения товара зависит от:
- а) спроса потребителей;
 - б) желания производителей;
 - в) политики государства;
 - г) количества ресурсов.
7. Нарушение спроса и предложения в плановой экономике приводит к:
- а) переизбытку товаров;
 - б) товарному дефициту;
 - в) нехватке времени;
 - г) дефициту денег.
8. Как государство преодолевает нарушение рыночного равновесия а) в плановой экономике, б) в смешанной экономике:
- 1) с помощью бюджетных дотаций;
 - 2) изменяет ставку налогов;
 - 3) вводит карточную систему;
 - 4) изменяет ставку ссудного процента.

2. Финансовое поведение

1. Финансовая грамотность включает в себя:
- а) способность вести учет доходов и расходов;
 - б) правильно распоряжаться денежными ресурсами;
 - в) инвестировать личный капитал с осознанием последствий действий;
 - г) все перечисленное.
2. Основная задача индивида в вопросе личных финансов:
- а) максимально широко использовать потребительские кредиты;
 - б) вовремя отдавать долги;
 - в) постепенно трансформировать свой человеческий капитал в финансовый;
 - г) уметь рассчитывать эффективную ставку по кредиту.
3. С увеличением своего дохода я смогу ... (продолжите фразу):
- а) купить новый автомобиль престижной марки;
 - б) взять кредит на покупку большого загородного дома;
 - в) больше путешествовать по миру;
 - г) увеличить размер инвестиций.
4. Активы характеризуются следующими свойствами (критериями качества):
- а) доходностью;
 - б) ликвидностью;
 - в) надежностью;
 - г) все перечисленное верно.
5. Укажите долевыми финансовыми инструментами:
- а) акция;
 - б) облигация;

- в) вексель;
 - г) депозитарный сертификат.
6. Выберите утверждение, характеризующее финансовую пирамиду:
- а) позволяет получать доходность, значительно превышающую доходность банковского депозита;
 - б) доход по привлеченным денежным средствам выплачивается за счет поступлений средств от новых участников пирамиды;
 - в) схема получения дохода заключается в том, чтобы своевременно (в числе первых) вступить и своевременно (в числе первых) выйти из нее;
 - г) все перечисленное верно.
7. Укажите основные инвестиционные цели:
- а) создание регулярных денежных потоков для покрытия текущих расходов;
 - б) увеличение вложенных под текущие процентные ставки денежных средств путем реинвестирования полученного дохода;
 - в) увеличение вложенных в актив денежных средств, в связи с ростом стоимости актива в долгосрочном периоде безотносительно краткосрочных ценовых колебаний;
 - г) все перечисленное верно.
8. Укажите основные функции финансового рынка в рыночной экономике:
- а) осуществление квалифицированного посредничества между продавцами и покупателями финансовых инструментов (активов);
 - б) трансформация сбережений в ссудный и инвестиционный капитал;
 - в) формирование рыночных цен на финансовые инструменты (активы);
 - г) ускорение оборота средств, способствующее активизации экономических процессов;
 - д) все перечисленное верно.

3. Макроэкономическая динамика

1. В каком году и где имел место первый экономический кризис:
- а) 1890 г., США;
 - б) 1825 г., Англия;
 - в) 1861 г., Россия;
 - г) 1914 г., Германия.
2. Назовите черты фаз цикла и поставьте их в логической зависимости:
- а) оживление;
 - б) депрессия;
 - в) кризис;
 - г) подъем.
3. Укажите причины мирового кризиса 2008 года:
- а) падение мировых цен на нефть;
 - б) усиление государственного регулирования;
 - в) чрезмерное развитие ипотечного кредитования;
 - г) опережающий рост мировых финансовых рынков.
4. Кто а) выиграет, б) пострадает от внезапной инфляции?
- 1) производители;
 - 2) держатели облигаций;
 - 3) работники бюджетных организаций;
 - 4) заемщики.
5. Выделите меры государственного регулирования инфляции:
- а) уменьшение бюджетного дефицита;
 - б) повышение учетной ставки процента;
 - в) ограничение денежной эмиссии;
 - г) все перечисленное верно.
6. Назовите формы а) естественной, б) вынужденной безработицы:
- 1) застойная;
 - 2) фрикционная;

- 3) институциональная;
- 4) циклическая.
7. Укажите меры, которые а) уменьшают безработицу, б) обостряют проблему занятости?
 - 1) введение трудосберегающих технологий;
 - 2) увеличение размеров пособий по безработице;
 - 3) продление сроков обучения в школе;
 - 4) поощрение создания малых предприятий.
8. Какие меры принимало Правительство России для уменьшения безработицы после финансового кризиса 2008 г.:
 - а) создавало новые рабочие места;
 - б) проводило курсы по переобучению кадров;
 - в) вводило льготы для малого бизнеса;
 - г) все перечисленное верно.

7.1.3. Эссе

1. История появления и развития конкретной экономической школы.
2. История предпринимательства в России (на примере).
3. Предпосылки формирования культуры финансового поведения в Российской Федерации.
4. Анализ структуры спроса разных групп потребителей по доходам (студенты, пенсионеры и т. д.).
5. Экономические реформы государства (на примере).

7.1.4. Кейсы

Кейс 1. «Взгляды на поведение и роль экономического человека»

Впервые теория поведения экономического человека была представлена в классической школе А. Смита. Представители данной школы считали, что экономический человек – это тот, кто стремится к собственной выгоде, к улучшению личного положения. Ему чужды такие качества как нравственность, культурные ценности.

Позднее сторонники неоклассического направления разработали теорию рационального экономического поведения. Они сделали вывод, что поведение экономического человека должно базироваться на свободе выбора. Й. Шумпетер отмечал, что в основе поведения предпринимателя лежит свобода выбора, направленная на эффективное использование ресурсов с целью получения прибыли. Выделял следующие качества предпринимателя как новатора: стремление к нововведениям; умение рисковать; веру в собственные силы; ощущение собственной независимости.

М. Вебер утверждал, что европейский капитализм своим происхождением обязан религиозно-этическому комплексу, который обеспечивал воспитание таких черт экономического человека как трудолюбие, честность, скромность, бережливость (назвав совокупность таких предписаний «мирским аскетизмом»).

Однако Т. Веблен считал, что модель экономического человека Смита безнадежно устарела. «Человек – не машина для исчисления ощущений. Поведение человека зависит от традиций, родительских чувств, подсознательных мотивов, духа соперничества» и т. д.

Вопросы:

1. Кто впервые ввел понятие экономический человек?
2. Перечислите качества предпринимателя как новатора. Кто их выделил?
3. Должен ли экономический человек знать размеры и динамику рынка своего товара?
4. Как взаимосвязаны денежные доходы индивида и эластичность спроса?

Кейс 2: «Спрос на органическую продукцию»

В последние годы в мире и в России потребители все больше внимания уделяют здоровому образу жизни и здоровому питанию. Однако высокая стоимость органической продукции делает

ее доступной немногим. По оценкам социологов, в нашей стране существует большой отложенный спрос на нее. 40–70% россиян готовы платить за экологическую безопасность продуктов, но неуверены в качестве используемого сырья. Очень часто производители высокомаржинальной органики, кроме рекламных слоганов и значков «Эко», «Био», больше ничем не могут подтвердить достоверность своих данных. Все это порождает определенный хаос на рынке здорового питания, где появляется множество разных компаний, и требует мер государственного и общественного контроля: сертификации всей технологической цепочки, более сложной логистики из-за небольших сроков хранения экологических продуктов. Однако высокие дополнительные затраты и длительность сроков проверки вынуждают многих сельхозпроизводителей выпускать органическую продукцию без правовых доказательств ее качества.

Вопросы:

1. Какие факторы способствуют смещению предпочтений потребителей в сторону органической продукции?
2. Какие выгоды имеют производители от специализации на органических продуктах?
3. Назовите причины своеобразного хаоса на рынке продукции здорового питания? Каковы способы его преодоления?
4. Как уменьшить стоимость затрат за сертификацию экопродуктов?

Кейс 3: «Финансовые стратегии домохозяйств»

В России насчитывается 53 млн. домашних хозяйств, которые на 80% представлены домохозяйствами семейного типа. По данным мониторинга динамики финансовой активности населения России, на протяжении последних трех лет доля домохозяйств, имевших сбережения и накопления, составляла около 25%. Следует отметить, что в рамках опроса не все респонденты были склонны афишировать наличие у них сбережений. Для оценки финансовых стратегий в рамках исследования задавался вопрос: «Как Вы и Ваша семья обычно распорядитесь своими доходами?». Респондентам предлагались на выбор три стратегии поведения: «приоритетное сбережение», «остаточное сбережение» «текущее потребление». Доля выбравших стратегии первых двух типов увеличилась и составила в сумме 52%, доля «несберегателей» – 45%. Остальные затруднились ответить. Увеличение доли тех, кто сберегает деньги связано с общим улучшением материального благосостояния граждан.

Одна из причин отсутствия сбережений/накоплений домохозяйств России – небольшой доход. Единственный или основной доход половины из них – доход от занятости; за счет пенсий проживает 20% домохозяйств; за счет диверсифицированных источников (доходы от занятости, пенсий и пр.) – 22%. Самая малоимущая категория – домохозяйства, не получающие доходов ни от занятости, ни от пенсий, живущие за счет других видов доходов, – 5%. Домохозяйства, имеющие доступ к доходам от занятости и/или пенсий, но указавшие другие доходы в виде основного источника (речь идет о доходах от финансовой деятельности и собственности), составили 3% от общего числа опрошенных. 48% респондентов убеждены в том, что сейчас не стоит делать сбережения. Напротив, 35% респондентов полагают, что сейчас для этого хорошее время.

Вопросы:

1. Почему не все респонденты афишируют наличие у них сбережений?
2. Какую стратегию поведения выбрали бы Вы?
3. В чем главная причина низкой доли сбережений?
4. Надо ли делать сбережения в настоящее время? Какова роль сбережений?

Кейс 4: «Интернет как один из факторов снижения транзакционных издержек»

Во всем мире через Интернет осуществляется быстрая покупка и продажа товаров и услуг высокого качества по выгодным ценам, что привело к исчезновению ряда старых посреднических отраслей. Интернет – это гигантский поставщик товаров и услуг, который едва ли возможно

победить существующими техническими средствами. Но ведь и стиральная машина или лампочка, и еще тысячи других изобретений когда-то были примерами сервис-революций. Из сотен тысяч изобретений большая доля оказывается совершенно излишней. Многие изобретения никогда не достигнут рынка и не найдут применения. Почему так? Потому что новаторы часто забывают о клиенте, не думают о сервисе. А ведь именно идея сервиса положила начало предприятиям быстрого питания, где можно быстро и недорого поесть. Возникновение магазинов здоровой пищи также удовлетворяет потребности клиентов и предлагает особый сервис. Автомобили, которые «практичны» и «функциональны», также предоставляют сервис. Когда быстро и дешево строятся дома, сохраняя при этом высокое качество, все это тоже относится к понятию «сервис». Каждый, кто движется в направлении сервиса, оказывается среди экономических победителей.

Вопросы:

1. В настоящее время потребители выигрывают или проигрывают от появившейся возможности совершения сделок через сеть Интернет?
2. Перечислите сервисные возможности сети Интернет, которые уничтожили другие формы обслуживания клиентов.
3. Какое место в Вашей жизни занимает сеть Интернет при поиске нужного товара? Обсудите «за» и «против» Интернет-услуг.
4. Какие экономические последствия вызывает нехватка информации?

1.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета

В качестве средств, используемых на промежуточной аттестации предусматривается:

Билеты

1.3. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Предмет и метод экономической науки.
2. Эволюция экономических взглядов на деятельность хозяйствующих субъектов.
3. Основные понятия и проблемы экономики.
4. Модель кругооборота экономических благ.
5. Товар и деньги.
6. Сущность и типы экономических систем.
7. Собственность как основа хозяйствования.
8. Поведение индивида в рамках различных экономических систем.
9. Смешанная экономика: понятие и основные модели.
10. Понятие и виды финансового поведения домохозяйств.
11. Факторы, влияющие на финансовую активность семьи на разных этапах жизненного цикла.
12. Модели финансового поведения в разных странах.
13. Рынок как механизм координации деятельности экономических агентов.
14. Сущность и функции рынка. Типы рыночных структур.
15. Понятие и факторы спроса и предложения.
16. Эластичность спроса и предложения. Формирование равновесной цены.
17. Понятие потребительского поведения и потребительская корзина. Предельная полезность.
18. Теория рационального поведения потребителя: кривые безразличия и бюджетная линия. Эффект Веблена.
19. Закон о защите прав потребителей. Консюмеризм.
20. Сущность и черты производственной функции.
21. Понятие и виды издержек производства. Прибыль.
22. Способы роста фирмы и оптимальный объем производства.
23. Фирма в разных моделях рынка.
24. Предпринимательство: его виды, мотивы и формы.
25. Риски предпринимательской деятельности и предупреждение банкротства.
26. Стартапы как новая форма привлечения инвестиций.
27. Особенности спроса и предложения на рынке труда.
28. Работа по найму. Заработная плата: ее формы и функции.
29. Рынок капитала и его виды.
30. Ссудный процент и внутренняя норма доходности.
31. Цели и функции государства в смешанной экономике.
32. Методы государственного регулирования.
33. Государство как производитель общественных благ.
34. Основные макроэкономические показатели. Модель AD–AS.
35. Экономический рост и его факторы.
36. Цикличность развития и кризисы.
37. Инфляция и безработица.
38. Сущность и принципы построения бюджета. Бюджетный федерализм.
39. Доходы и расходы бюджета. Бюджетный дефицит.
40. Понятие, виды и функции налогов.

41. Типы налогово-бюджетной политики.
42. Денежно-кредитная система и ее структура.
43. Роль банков в экономике и их функции.
44. Сущность и виды кредита. Специфика кредитных учреждений.
45. Типы денежно-кредитной политики государства.
46. Понятие, задачи и принципы социальной политики.
47. Неравенство доходов и система социальной защиты населения.
48. Формирование среднего класса в Российской Федерации и в странах Запада.
49. Сущность, этапы развития и субъекты мирового хозяйства.
50. Международные экономические отношения и их формы в глобальной экономике.

Пример билета

1. Модель кругооборота экономических благ.
2. Неравенство доходов и система социальной защиты населения.

2. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине				
Оценка	2 (не зачтено)	3 (зачтено)	4 (зачтено)	5 (зачтено)
виды оценочных средств				
Знания (виды оценочных средств: приведены в п. 1.2.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (виды оценочных средств: приведены в п. 1.2.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: приведены в п. 1.2..)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач