

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Факультет вычислительной математики и кибернетики

**УТВЕРЖДАЮ**  
декан факультета вычислительной  
математики и кибернетики

**И.А. Соколов /**  
**«27» сентября 2023г.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине

**Социология**

**Уровень высшего образования:**

**бакалавриат**

**Направление подготовки / специальность:**

**02.03.02 "Фундаментальная информатика и информационные технологии" (3++)**

**Направленность (профиль) ОПОП:**

**Искусственный интеллект и анализ данных**

**Форма обучения:**

**очная**

Рассмотрен и утвержден

*на заседании Ученого совета факультета ВМК*

*(протокол №7, от 27 сентября 2023 года)*

Москва 2023

# 1. ФОРМЫ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

В процессе и по завершении изучения дисциплины оценивается формирование у студентов следующих компетенций:

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
Содержание и код компетенции.	Индикатор (показатель) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, сопряженные с индикаторами достижения компетенций
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. - Анализирует индивидуальные ресурсы с целью построения траектории профессионального развития и реализует технологию самопродвижения на рынке труда УК-6.2. - Планирует и реализует траектории саморазвития на основе принципа образования в течение всей жизни с учетом тенденций рынка	- объект и предмет социологии, различные точки зрения по этому вопросу; - основные этапы и закономерности общественного развития, типы и виды обществ, типологию социальных общностей и социальных групп; - базовый набор социологических понятий и терминов; основные социологические концепции; - ориентироваться в проблематике отраслевых, прикладных областей социологий; - понимать взаимосвязь теоретического и эмпирического социологического знания; - иметь представление о важнейших социальных институтах процессах и регуляторах; - основные способы социального взаимодействия людей в обществе в целом и в отдельных социальных группах; - количественные и качественные методы сбора первичной социологической информации; - способы и приемы поиска, сбора и получения актуальной социологической информации; - алгоритм подготовки и проведения сбора социологических данных; - основные коммуникативные модели и теории массовой коммуникации. анализировать социальные

		<p>факты и процессы; - выделять социальные типы личности, социальные роли и статусы; - анализировать причины и последствия социальных и групповых конфликтов; - использовать математические методы для анализа данных социологических исследований; - использовать социологический инструментарий в учебной, научной и профессиональной деятельности; - организовывать межличностные и групповые коммуникации в социальной сфере. Владеть: - навыками подготовки аналитических материалов по социально значимым проблемам с использованием социологических данных; - навыками анализа функций и дисфункций социальных институтов и организаций; - навыками подготовки и проведения социологических исследований для оценки состояния экономической, политической и социальной среды; - навыками компьютерной обработки социологических данных; - навыками эффективной социальной коммуникации.</p>
--	--	--

### 1.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости осуществляется путем оценки результатов выполнения заданий практических (семинарских) занятий, самостоятельной работы, предусмотренных учебным планом и посещения занятий/активность на занятиях.

В качестве оценочных средств текущего контроля успеваемости предусмотрены:

реферат

#### Темы докладов и рефератов.

1. Значение социологии для развития общества.
2. Учение Дюркгейма о методе в социологии. Социальные факты.
3. М. Вебер – основоположник понимающей социологии и теории социального действия.
4. Социология К.Маркса. Материалистическое понимание истории. Основные категории марксистской социальной теории.
5. Мировоззренческое значение структурно-функциональной социологии Парсонса.
6. Отличие понимания прогресса П.Л. Лаврова от «формулы прогресса» Н.К.Михайловского.

7. Теории социального обмена. (Дж.Хоманс, Г.Блумер).
8. Феноменологическая социология символического интеракционизма.
9. Ролевая концепция личности Д.Мида.
10. Повседневный мир в социологической теории повседневности А. Шютца.
11. Концепция коммуникативного общества Н. Лумана. Социальная система - как совокупность коммуникаций.
12. Критическая теория общества в социологии франкфуртской школы.
13. Этнометодология. Исследование повседневных действий.
14. Определение объекта и предмета исследования. Гипотеза в социологическом исследовании, ее научная обоснованность.
15. Фотография как метод социологического исследования на основе текста: Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник/ пер. с польск. Н.В. Морозовой, авт. вступ. ст. Н.Е. Покровский. — М.: Логос, 2007
16. Информационное общество.
17. Постмодернизм как самосознание современного западного общества.
18. Типы конфликта и способы их разрешения в различных типах социальных систем.
19. Власть и лидерство. Типы лидерства.
20. Стратификационные системы: дифференциация внутри профессий, система престижа профессий, иерархия служебных должностей.
21. Социальный контроль и отклоняющееся поведение личности.
22. Одномерный человек в интерпретации Г.Маракузе
23. Мотивация и личность Абрахама Маслоу
24. Т. Адорно авторитарная личность.
25. Двойственность свободы Э.Фромма
26. Концепция «Зеркальное Я» Ч.Кули
27. Молодежная субкультура: проблемы и перспективы развития.
28. Социология здоровье как жизненная ценность культуры.
29. Массовая культура: за и против
30. СМИ в контексте культуры. Контент-анализ телевизионных программ /газет, журналов.

**Примерные темы для проведения социологического исследования:**

- Потребительские предпочтения студентов в сфере (мобильных, компьютерных, информационных, интернет, каких-либо еще – на выбор) услуг.
- Отношение студентов к формированию здорового образа жизни.
- Профессиональная ориентация молодежи.
- Развлекательные телешоу и их влияние на молодежь. (отношение молодежи к различным телешоу)
- Кино и общество. Влияет ли на общество кино. Киноиндустрия как социальный институт.
- Исследование организации досуга молодежи.
- Отношение молодежи к службе в армии.
- Особенности общения молодежи в социальных сетях.
- Ценности духовно-культурной микросреды молодежи
- Семейные ценности и поддержка молодых семей
- Формирование патриотизма в среде российской молодежи
- Образ жизни студентов московских вузов.
- Структуры вторичной занятости студентов московских вузов.
- Структура содержания популярной молодежной песни: сравнение предпочтений по группам молодежи, по радиостанциям и т.п.
- Жизненные планы современных школьников.
- Политическая активность молодежи: основные формы и мотивы.
- Мотивы получения высшего образования у школьников старших классов.
- Динамика структуры ценностных ориентаций: студенты 1-го и 5-го курсов вуза.
- Современная Россия: фобии и надежды.
- Типология и факторы проведения свободного времени молодежи.

- Терроризм как фактор современного мира: мифы и реальность.
- Молодежные протестные движения: типология, мотивы и факторы участия.
- Телесериалы как фактор изменения жизненных укладов.
- Структурирование истории в представлениях постсоветского поколения: восприятие основных событий и героев.
- Социальный статус посетителей досуговых учреждений разного типа (театры, клубы, кафе и т.п.)

## 1.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета

В качестве средств, используемых на промежуточной аттестации предусматривается:

Билеты

## 1.3. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

### Вопросы к зачету

1. Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки.
2. Социологический проект О. Конта.
3. Позитивизм в русской социологии.
4. Субъективная социология в России. Социологические взгляды Н.Я. Данилевского, М.М. Ковалевского, Н.К. Михайловского, П.А. Сорокина.
5. Становление и развитие отечественной социологии в XX веке, ее основные этапы.
6. Учение Дюркгейма о методе в социологии. Социальные факты.
7. Учение Дюркгейма о норме и патологии в обществе. Обоснование понятия «аномия».
8. «Понимающая социология» М. Вебера: проблема ценностей; теория социальных действий; концепция идеальных типов.
9. Типы легитимного господства. Рациональная бюрократия М. Вебера. «Идеальный тип».
10. Социология материалистического понимания истории К. Маркса.
11. Интегральная социология П. Сорокина. Теория мобильной стратификации П.Сорокина: разделения общества на страты (слои).
12. Теория социального действия Т. Парсонса. Мировоззренческое значение структурно-функциональной социологии Парсонса.
13. Синтез макро и микросоциологии в теории среднего ранга Р. Мертона. Мертоновская нормативная социология науки.
14. Теории социального обмена. (Дж.Хоманс, Г.Блумер). Категории социального действия как процесс социального обмена, построенный по принципу рациональности.
15. Феноменологическая социология символического интеракционизма. Ролевая концепция личности Д.Мид.
16. Этнометодология: У.Джеймс, А. Шютц, П.Бергер: постулаты релевантности, адекватности, логической последовательности, согласования.
17. Концепция коммуникативного общества Н. Лумана. Социальная система - как совокупность коммуникаций.
18. Взгляды Э. Гидденса на соотношение структуры и действия, индивида и социальной тотальности.
19. Категория «жизненного мира», Ю. Хабермаса. Попытка соединения двух подходов - теории социального действия и теории социальной структуры.
20. Социологические концепции постмодернизма. Изменение статуса познания в контексте постмодернистской культуры и постиндустриального общества.
21. Теории постиндустриального, информационного общества: возрастающая степень масштабов информации и знаний. «Осевой принцип» Д. Белла. Цивилизация «общества третьей волны» Э. Тоффлера. Теория сетевого общества Мануэля Кастельса.
22. Социологические концепции общества. Общество как система. Типология обществ.
23. Понятие социального института. Структура и типология социальных институтов. Функции социальных институтов.

24. Семья как социальный институт. Социальные функции семьи. Структура и типология семьи. Проблемы межпоколенных отношений в семье.
25. Понятие социальной общности. Характерные черты социальной общности. Виды социальных общностей.
26. Национально-этнические общности. Этническая стратификация.
27. Понятие социальной группы. Типы социальных групп.
28. Социальная организация. Типы организаций. Управление организациями. Исследование бюрократии в организации.
29. Понятие личности в социологии. Структура личности. Типология личности. Социальные статусы и роли личности.
30. Социальный контроль и девиация. Виды девиантного поведения личности. Ценностный и нормативный консенсус. Противоречия между ценностями и нормами. Нонконформистское поведение. Социальный контроль, санкции и принуждения.
31. Сущность культуры. Многообразные формы культуры. Функции культуры в обществе. Культура и образ жизни. Культура как нормативно-ценностная система общества. Типология ценностей.
32. Социальная стратификация и социальная мобильность. Сравнительный анализ классификации и стратификации общества.
33. Социальное неравенство. Социологическое измерение неравенства. Критерии богатства и бедности.
34. Социальные изменения. Социологические подходы к социальным изменениям: анализ объективных условий и субъективных факторов социальных изменений. Источники и уровни социальных изменений.
35. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Социальные движения. Природа и сущность социальных революций.
36. Социологическое понятие «общественное мнение». Специфика общественного мнения в социологических исследованиях. Манипулирование общественным мнением с помощью средств массовой информации.
37. Формирование мировой системы. Социологические аспекты процессов глобализации. Критика процессов глобализации.
38. Понятие прогресса, эволюции и социальных изменений. Формы социального прогресса.
39. Понятие прикладной социологии, ее цель и задачи. Структура программы: методологический и методический разделы. Определение цели и задач в социологическом исследовании.
40. Методы социологических исследований. Определение объекта и предмета исследования. Наблюдение в социологии и его особенности.

## 2. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине				
Оценка	2 (не зачтено)	3 (зачтено)	4 (зачтено)	5 (зачтено)
виды оценочных средств				
<b>Знания</b> (виды оценочных средств: приведены в п. 1.2.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
<b>Умения</b> (виды оценочных средств: приведены в п. 1.2.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение
<b>Навыки</b> (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: приведены в п. 1.2..)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач