

## **Использование товарного знака (логотипа) факультета ВМК МГУ имени М.В. Ломоносова на внешних интернет-ресурсах и в группах социальных сетей.**

**Факультету ВМК МГУ имени М.В. Ломоносова** принадлежит исключительное право на использование товарного знака ВМК МГУ согласно «Свидетельства на товарный знак» № 386910, и использование права на название, аббревиатуру, изображение товарного знака и иные обозначения и средства индивидуализации официальной атрибутики и символики факультета другими юридическими и физическими лицами возможно только с разрешения руководства факультета ВМК МГУ.

Использование официальной атрибутики и символики факультета на внешних сайтах и в группах в социальных сетях должно быть одобрено решением деканата факультета ВМК МГУ в виде письменного разрешения, однако руководство ВМК МГУ допускает размещение ссылок, в которых:

- 1) ссылка либо информация дается в текстовой форме, содержащей только название «Факультет ВМК МГУ имени М.В. Ломоносова» либо часть этого названия и не содержит товарного знака ВМК МГУ;
- 2) после перехода пользователя по ссылке страница сайта факультета отображается в полноэкранном режиме в пригодном к работе и доступном для навигации окне браузера, а не в «рамке» внутри интернет-сайта, с которого дается ссылка;
- 3) внешний вид, расположение и иные параметры ссылки не должны наносить вред или ущерб репутации, связанной с наименованием факультета ВМК МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА, его подразделений (кафедр, лабораторий) или сотрудников факультета.

Факультет ВМК МГУ оставляет за собой право в любое время по своему усмотрению отказать в разрешении на размещение ссылки, логотипа или текстовой информации (см. выше).