

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Факультет вычислительной математики и кибернетики



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ВМК МГУ

/И.А.Соколов/

2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Основы микроэкономики

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Направление подготовки (специальность):

02.03.02 Фундаментальная информатика и информационные технологии

Направленность (профиль) ОПОП:

дисциплина относится к базовой части программы

Форма обучения:

очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании кафедры «экономики для
естественных и гуманитарных факультетов
экономического факультета МГУ»
(протокол № 2 от 10 октября 2019 г.)

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ бакалавриата, реализуемых последовательно по схеме интегрированной подготовки по направлениям 02.03.02, 02.04.02 «Фундаментальная информатика и информационные технологии» в редакции приказа МГУ от 30 декабря 2016 г.

1. Дисциплина относится к базовой части ОПОП ВО.

2. Входные требования для освоения дисциплины: учащиеся должны владеть знаниями по истории России, основам философии, статистике в объеме, соответствующем программе первого-третьего годов обучения основных образовательных программ бакалавриата.

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Компетенции выпускников, частично формируемые при реализации дисциплины (модуля):

- ПК-2.Б Способность понимать и применять в научно-исследовательской деятельности современный математический аппарат.
- ПК-6.Б Способность формировать суждения о значении и последствиях своей профессиональной деятельности с учетом социальных, профессиональных и этических позиций

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

1. Предмет и базовые методы экономической науки, ее роль и место в системе гуманитарных и социально-экономических дисциплин;
2. Основные экономические школы и направления;
3. Базовые экономические понятия, законы;
4. Закономерности функционирования современной смешанной экономики;
5. Содержание, суть и организационно-правовые формы предпринимательства;
6. Сущность экономического поведения современного домохозяйства;
7. Основные модели поведения домохозяйства на кредитном, фондовом, валютном и других секторах финансового рынка.

Уметь:

1. Свободно оперировать экономическими понятиями;
2. Логично излагать учебный материал;
3. Определять варианты эффективного использования экономических ресурсов на уровне отдельной фирмы и домохозяйства;
4. Рассчитывать затраты и результаты деятельности фирмы;
5. Выявлять факторы финансового состояния предприятий и домохозяйств.

Владеть:

1. навыками базовых экономических исследований;
2. методикой применения основных микроэкономических показателей для формирования самостоятельных выводов относительно хозяйственного положения экономических агентов;
3. навыками анализа роли экономического знания в исторической, культурной, правовой и социальной жизни общества.

Формат обучения: лекции проводятся с использованием меловой доски, при проведении контрольных работ применяется компьютерная диалоговая система контроля знаний «Наставник».

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 2 з.е., в том числе 36 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 36 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий.

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе			Самостоятельная работа обучающихся, часы
		Контактная работа преподавателем			
		Виды контактной работы, часы	Занятия * типа семинарского	Занятия * типа лекционного	
Тема 1. Базовые экономические понятия. Предмет и метод экономической науки.	4	2		2	2
Тема 2. Экономические системы.	4	2		2	2
Тема 3. Деньги и денежные системы.	4	2		2	2
Тема 4. Механизм рынка: взаимодействие спроса и предложения.	4	2		2	2
Тема 5. Экономическое поведение домохозяйства.	4	2		2	2
Тема 6. Фирма: виды, издержки, прибыль.	4	2		2	2
Тема 7. Рыночные структуры.	4	2		2	2
Тема 8. Рынки факторов производства.	4	2		2	2
Тема 9. Финансовый рынок.	4	2		2	2
Промежуточная аттестация: устный экзамен					
Итого	72	36	0	36	36

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания.

7.1.1. Выберите противоречивые цели с точки зрения экономики:

- а) социально-экономическая стабильность и снижение уровня преступности;
- б) экономический рост и ускорение НТП;
- в) ускорение НТП и охрана окружающей среды;
- г) экономический рост и увеличение рождаемости;
- д) увеличение темпов инфляции и уменьшение объема денежной массы в экономике страны

7.1.2. Парадокс ценности, отмеченный А. Смитом, заключается в том, что:

- а) производитель ценности оказывается в то же время и потребителем;
- б) только при условии специализации можно производить более ценные продукты;
- в) в социалистическом обществе успешно работающие предприятия могли производить некачественные продукты;
- г) верны только (а) и (б).

7.1.3. Демонетизация означает:

- а) обесценение бумажных денег;
- в) порчу денег;
- д) нет верного ответа.
- б) прекращение выполнения золотом функции денег;
- г) свободный обмен бумажных денег на золото;

7.1.4. Предположим, что реальная рыночная цена ниже равновесной. В этом случае:

- а) величина спроса будет больше величины предложения;
- б) величина спроса будет меньше величины предложения;
- в) спрос будет меньше предложения;
- г) предложение будет меньше спроса.

7.1.5. Как изменится спрос на товар, если изменится цена на товар-субститут:

- а) спрос на уголь (при росте цен на нефть);
- б) спрос на чай (при росте цен на кофе);
- в) спрос на кур (при снижении цены на мясо).

7.1.6. Какие из нижеперечисленных факторов оказывают непосредственное влияние на величину предельных издержек:

- а) общие издержки;
- б) переменные издержки;
- в) средние постоянные издержки;

г) постоянные издержки.

7.1.7. По сравнению с состоянием совершенной конкуренции при чистой монополии, как правило:

- а) цена ниже, объем производства также ниже;
- б) качество выше, объем производства также ниже;
- в) цена и объем производства выше;
- г) цена выше, объем производства ниже.

7.1.8. Экстерналии – это:

- а) дополнительные издержки или выгоды, не получившие отражения в ценах;
- б) точки максимума графиков ТАИ;
- в) избыточные объёмы ТАИ;
- г) избыточное налоговое бремя.

7.1.9. Изменение национальной денежной единицы по отношению к иностранной валюте, которое сопровождается понижением покупательной способности денежной единицы – это:

- а) нуллификация;
- б) реставрация;
- в) деноминация;
- г) девальвация.

7.2. Медианная контрольная работа.

Вариант 1		Вариант 2	
1. Выберите единственно правильный вариант ответа. Представители классической школы политической экономии: А) К. Маркс, Ф. Энгельс Б) М. Сажина, Г. Чибриков В) А. Смит, Д. Рикардо Г) Ф. Кенэ, А. Тюрго	1. Выберите единственно правильный вариант ответа. Представители неоклассической школы: А) К. Менгер, А. Маршалл Б) К. Маркс, Ф. Энгельс В) Т. Веблен, Дж. К. Гэлбрейт Г) Ф. Кенэ, А. Тюрго		
2. Чему будет равен коэффициент эластичности, если цена товара выросла с 1600 рублей до 2500 рублей, а объем спроса сократился с 1800 до 1400 единиц? (привести решение) А) 0,9	2. Чему будет равен коэффициент эластичности, если цена товара выросла с 1500 рублей до 2000 рублей, а объем спроса сократился с 1000 до 900 единиц? (привести решение) А) 3,5		

<p>Б) -0,52 В) -0,44 Г) нет правильного ответа.</p> <p>3. Увеличение величины спроса под влиянием роста цен называется: А) эффектом дохода; Б) парадоксом Гиффена В) парадоксом Веблена; Г) эффектом замещения</p> <p>4. Пусть спрос на товар описывается функцией $Q_d=80-P$, а предложение – функцией $Q_s=40+P$, где Q_d и Q_s – объемы спроса и предложения данного товара (в штуках), P – цена товара (в рублях).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Определите равновесное количество и объем • Определите выручку производителя в состоянии равновесия • Какая ситуация возникнет на рынке при цене $P=30$? Произведите необходимые расчеты. • Определите выручку производителя при цене $P=30$. 	<p>Б) -0,5 В) -0,36 Г) нет правильного ответа.</p> <p>3. При росте цен на товар А величина спроса на него широких слоев населения выросла. Это означает, что товар А относится к: А) товарам первой необходимости; Б) предметам роскоши В) товарам Гиффена Г) ситуация невозможна</p> <p>4. Функция спроса на поваренную соль задана уравнением $Q^D=100-6P$, функция предложения поваренной соли $Q^S=28+3P$, где Q – количество соли (кг в день), P – цена 1 кг соли. Правительство устанавливает фиксированную цену на поваренную соль – 6 руб/кг. В этом случае на рынке соли возникнет: • равновесие; • избыток в размере 48 кг соли; • дефицит в размере 18 кг соли.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7.3. Вопросы к коллоквиуму:

1. Назовите противоречивые цели в рамках современной смешанной экономики.
2. Проанализируйте деятельность правительства как экономического агента.
3. Шеринговая экономика: плюсы и минусы для ее участников.
4. Франчайзинг и психология современного потребителя и производителя.
5. Предпринимательство в «зеленой экономике» - основные предпосылки успеха.
6. Социальное предпринимательство: точки роста и ограничения.
7. Деньги будущего.

7.4. Вопросы к экзамену.

1. Экономика как модель кругооборота доходов и расходов.
2. Основные вопросы экономики: что, как и для кого производить?
3. Благо, товар, услуга как базовые категории экономики.

4. Понятие экономической системы.
5. Цивилизация и общественно-экономическая формация.
6. Закономерности эволюции экономических систем и их классификация.
7. Национальные модели современного капитализма.
8. Взаимодействие рынка и государства в системе «смешанной экономики».
9. Российская экономическая система.
10. Собственность как системообразующая экономическая категория. Частная собственность – основа рыночного хозяйства.
11. Виды и формы собственности в РФ.
12. Экономическая теория прав собственности. Перечень правомочий собственника по А.Оноре.
13. Трансакционные издержки и права собственности.
14. Интеллектуальная собственность.
15. Акционерная форма собственности, ее специфика.
16. Рынок, его субъекты и условия возникновения.
17. Функции и «провалы» рынка.
18. Деньги: традиционные и современное понимание сущности, функций и форм.
19. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты.
20. Основные денежные системы и их эволюция.
21. Современные платежные средства.
22. Ресурсы и факторы производства. Проблема их ограниченности.
23. Законы спроса и предложения, исключения из законов. Цена рыночного равновесия.
24. Эластичность спроса и предложения: содержание виды, модели, практическое применение.
25. Производство экономических благ. Производственная функция. Закон убывающей производительности факторов производства.
26. Капитал фирмы: источники, структура, законы функционирования.
27. Доход и издержки фирмы в кратко-, средне- и долгосрочном периодах.
28. Равновесие фирмы в кратко-, средне- и долгосрочном периодах.
29. Организационно-правовые формы предприятий.
30. Менеджмент и маркетинг в системе управления фирмой.

7.5. Типовые задачи для экзамена.

- 7.5.1. Известно, что наличие банком в обороте составило 2500 млрд. руб., средства на текущих счетах – 980 млрд. руб., средства на расчетных счетах – 1020 млрд. руб., депозиты юридических лиц составляют 1300 млрд. руб. Дайте определение денежных агрегатов и определите величину М1, М2.
- 7.5.2. Тезисно по существу ответить на вопрос: «Унитарное предприятие: плюсы и минусы данной организационно-правовой формы»

7.5.3. Определите, во сколько раз изменится объем денежной массы в стране, если скорость их обращения замедлится в 1,5 раза, объем физического производства упадет в 2 раза, а цены вырастут в 20 раз.

7.5.4. Приведены данные по гипотетической экономике: Небольшие срочные вклады — 1630; Крупные срочные вклады — 645; Чековые вклады — 448; Бесчековые сберегательные вклады — 300; Наличные деньги — 170. Определите величину денежных агрегатов M1, M2, M3.

7.5.5. Функция предложения картофеля описывается как $Q_s = P - 100$, спрос на него как $Q_d = 300 - P$, где P – рублей за 1 кг картофеля, Q – количество картофеля в кг. Правительство устанавливает налог $t = 10\%$ к цене. Определите: 1) равновесную цену и равновесный объем продаж до налогообложения, доход производителей; 2) равновесную цену и равновесный объем продаж после налогообложения; 3) доход производителей; 4) объем собранных налогов, чистый доход производителей.

Экзаменационный билет состоит из двух вопросов и задачи, например:

1. Национальные модели современного капитализма
2. Монополия и монополия: условия существования, факторы монопольной власти.
3. Функция предложения апельсина описывается как $Q_s = 2P - 150$, спрос на них как $Q_d = 500 - 2P$, где P – рублей за 1 кг апельсинов, Q – количество апельсинов в кг. Правительство устанавливает налог $t = 10\%$ к цене. Определите: 1). Равновесную цену и равновесный объем продаж до налогообложения, доход производителей. 2) Равновесную цену и равновесный объем продаж после налогообложения; доход производителей; 3) объем собранных налогов, чистый доход производителей. Решение проиллюстрировать графиком.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине				
РО и соответствующие виды оценочных средств	2	3	4	5
Знания <i>тесты, экзамен</i>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения <i>контрольная работа, защита рефератов на заданную тему.</i>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) <i>Экзамен</i>	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

Соответствие результатов обучения и компетенций, в развитии которых участвует дисциплина (модуль)	
Результаты обучения	Компетенция, с которой связано формирование которой связано достижение результата обучения
<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Предмет и базовые методы экономической науки, ее роль и место в системе гуманитарных и социально-экономических дисциплин;2. Основные экономические школы и направления;3. Базовые экономические понятия, законы;4. Закономерности функционирования современной смешанной экономики;5. Содержание, суть и организационно-правовые формы предпринимательства;6. Сущность экономического поведения современного домохозяйства;7. Основные модели поведения домохозяйства и фирмы на кредитном, фондовом, валютном секторах финансового рынка. <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Свободно оперировать экономическими понятиями;2. Определять варианты эффективного использования экономических ресурсов на уровне отдельной фирмы и домохозяйства;3. Рассчитывать затраты и результаты деятельности фирмы;4. Выявлять факторы финансового состояния предприятий и домохозяйств. <p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none">1. навыками базовых экономических исследований;2. методикой применения основных микроэкономических показателей для формирования самостоятельных выводов относительно хозяйственного положения экономических агентов;3. навыками анализа роли экономического знания в исторической, культурной, научной, правовой и социальной жизни общества	<p style="text-align: center;">ПК-6.Б</p> <p style="text-align: center;">ПК-2.Б</p> <p style="text-align: center;">ПК-2.Б</p>

8. Ресурсное обеспечение:

Основная литература:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации.

3. Бюджетный кодекс РФ
4. Налоговый кодекс РФ
5. Экономика. Учебник. Под ред. Н.П. Кононковой. – М., Издательство Московского университета, 2018.
6. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики.: Учебник / Р.М. Нуреев. – 3-е изд., испр. И доп. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2018.
7. Курс экономической теории. Учебник. Под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров: АСА, 2010.
8. Основы предпринимательства: Курс лекций / Под ред. Н.П. Иващенко, - М.: МАКС Пресс, 2015.

Дополнительная литература:

1. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. – М.: Гелиос АРВ, 2002
2. Микроэкономика: практический подход (Managerial Econo-mics): Учебник. Коллектив авторов; под ред. Грязновой А.Г. и А.Ю. Юданова. – М.: КНОРУС, 2011
3. «Невидимая рука» рынка. Под ред. Дж. Итуэлла, М. Миллгейта, П. Ньюмена. Перевод с англ. – М.: Издательский дом ГУ ВША, 2009.
4. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Эксмо, 2016.
5. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М.: Дело, 1993.
6. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2-х т. Т.1, 2. Пер. с англ. – М.: "Финансы и статистика", 1992.
7. Худокормов А.Г. Экономическая теория: Новейшие теории Запада: Учеб.пособие. – М.:ИНФРА-М, 2009.
8. Шумпетер Й. Десять великих экономистов от Маркса до Кейнса \ пер. с англ. М.: Изд. Института Гайдара, 2011.
9. Ясин Е. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее. Новое издательство - 2014.

Информационные справочные системы:

1. <https://kremlin.ru>.
2. <https://www.cbr.ru>.
3. <https://www.minfin.ru>.

Материально-техническое обеспечение: аудитория с партами и меловой доской.

9. Язык преподавания - русский.

10. Преподаватели:

Преподаватель – к.э.н., доцент экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова Гаврилова Валерия Евгеньевна.

11. Авторы программы:

Автор программы – к.э.н., доцент экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова Гаврилова Валерия Евгеньевна.